



Nuevo Convenio Marco para Emergencias y Prevención (tercera versión)

Departamento de Estrategias de Convenio Marco





Convenio Marco Actual

2239-9-LR21

Información General
Funcionamiento Operacional
Focus Group y Resultados
Propuesta
Planificación



Convenio Marco Actual

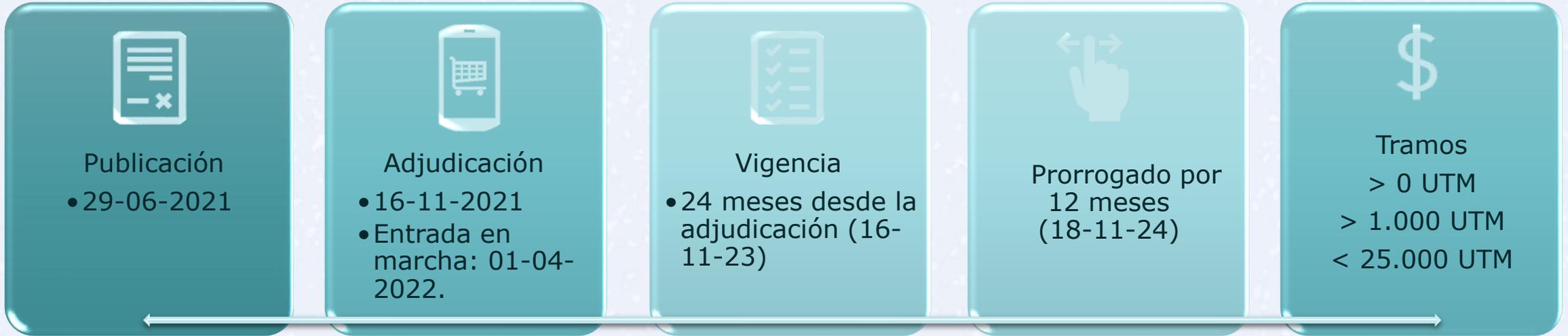
2239-9-LR21

Información General
Funcionamiento Operacional
Focus Group y Resultados
Propuesta
Planificación



Etapas y Plazos

Convenio Marco 2239-9-LR21



249 organismos han participado

Ticket promedio:
CH\$ 10.436.263



Información General

Convenio Marco 2239-9-LR21

Se adjudicaron un total de **1846 ofertas.**

ChileCompra

Evento destructivo
vidas/infraestructura

Preparación → Alerta → Respuesta

VIVIENDA DE EMERGENCIA CON BAÑO CON INSTALACIÓN
Imagen Referencial

KIT DE ALIMENTACIÓN 4 PERSONAS 4 DÍAS CON POUCH
Imagen Referencial

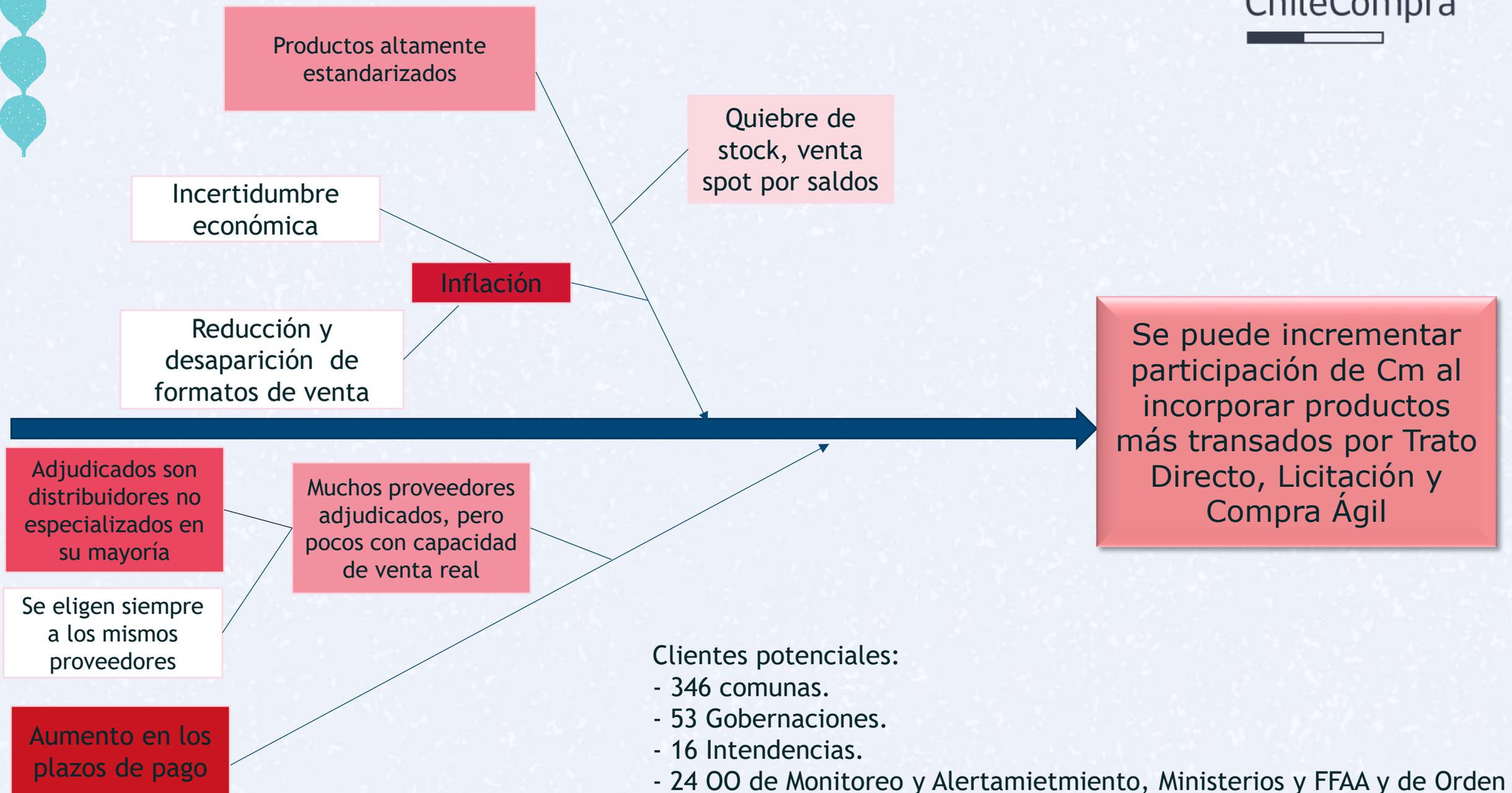
KIT HIGIENE MUJER **KIT HIGIENE HOMBRE** **KIT HIGIENE INFANTIL** **KIT HIGIENE LACTANTE**
Imagen Referencial

KIT DE COCINA **KIT DE COCINA CON HABITABILIDAD**
Imagen Referencial

CAMA CON ADICIONALES AL VACÍO 1 PLAZA
CAMA CON KIT DE ALOJAMIENTO 1 PLAZA
CAMA CON ADICIONALES 1 PLAZA
Imagen Referencial

CATEGORÍA	TIPO DE PRODUCTO
ALIMENTACIÓN	AGUA ENVASADA SIN GAS
3	KIT DE ALIMENTACIÓN
	RACIÓN DE ALIMENTOS
COMPLEMENTOS	ALMOHADA
19	BOLSA MORTUORIA
	BOMBA MOCHILA
	BOTAS DE AGUA
	CAMA
	CAMAROTE
	CARBÓN
	CARPA
	COLCHÓN
	ESTANQUE DE AGUA
	FRAZADA
	JUEGO DE SÁBANAS
	KIT DE COCINA
	KIT DE SEGURIDAD
	LEÑA
	MANGA PLÁSTICA
	MANGUERA DE RIEGO
	SACO DEFENSA FLUVIAL
	TRAJE PARA AGUA PVC
LIMPIEZA	KIT DE ASEO DOMICILIARIO
2	KIT DE HIGIENE
SERVICIOS PARA LA EMERGENCIA	ARRIENDO DIARIO ESTUFA
2	ARRIENDO POR HORA CAMIÓN ALJIBE AGUA POTABLE
	ARRIENDO POR HORA CAMIÓN ALJIBE EXTINCIÓN DE INCENDIOS
	ARRIENDO SEMANAL CARPA
SOLUCIÓN HABITACIONAL	BAÑO MODULAR PARA VIVIENDA DE EMERGENCIA
	VIVIENDA DE EMERGENCIA CON BAÑO
3	VIVIENDA DE EMERGENCIA SIN BAÑO

Consideraciones externas





Convenio Marco Actual

2239-9-LR21

Información General
Funcionamiento Operacional
Focus Group y Resultados
Propuesta
Planificación

Funcionamiento CM Actual

Convenio Marco
2239-9-LR21

 Compradores

ChileCompra

249 organismos,
de los cuales **sólo SENAPRED**
representa el 80% de las
compras en monto.
20 OOPP
representan el 80%
de las unidades
compradas.

**Ventas en CM por
USD \$ 32.713.403**

N°	Comprador	CANTIDAD DE PRODUCTOS	CANTIDAD DE OC'S	MONTO \$	MONTO USD	PARTICIPACIÓN EN UNIDADES	PARTICIPACIÓN EN MONTO
1	SENAPRED	321.909	1.633	22.216.243.535	26.404.382	48,33%	80,73%
2	DIRECCION DE LOGISTICA DE CARABINEROS	83.439	67	430.768.821	511.658	12,53%	1,57%
3	EJÉRCITO DE CHILE	26.670	47	356.823.570	423.407	4,00%	1,30%
4	I. MUNICIPALIDAD DE LO PRADO	8.425	23	244.859.218	288.381	1,26%	0,89%
5	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE QUILICURA	6.577	7	200.799.769	241.213	0,99%	0,73%
6	MUNICIPALIDAD DE PUDAHUEL	4.118	20	157.239.368	186.997	0,62%	0,57%
7	I MUNICIPALIDAD DE SAN BERNARDO	5.470	12	146.218.830	179.108	0,82%	0,53%
8	I MUNICIPALIDAD DE RENCA	4.458	17	144.728.667	172.389	0,67%	0,53%
9	I MUNICIPALIDAD DE LA REINA	5.140	6	121.320.000	141.765	0,77%	0,44%
10	I MUNICIPALIDAD DE CONCON	3.647	9	118.746.048	142.590	0,55%	0,43%
11	MUNICIPALIDAD DE PUENTE ALTO	4.779	15	116.596.680	140.560	0,72%	0,42%
12	CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL - CONAF	12.386	26	115.846.944	136.379	1,86%	0,42%
13	I MUNICIPALIDAD DE LAMPA	4.986	16	112.257.445	133.759	0,75%	0,41%
14	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RANCAGUA	5.010	16	107.537.600	126.942	0,75%	0,39%
15	I MUNICIPALIDAD DE TALCA	4.061	9	102.231.335	119.766	0,61%	0,37%
16	SERVICIO NACIONAL DE MENORES	3.765	15	95.714.425	114.520	0,57%	0,35%
17	I MUNICIPALIDAD DE TEMUCO	19.117	5	92.770.681	107.555	2,87%	0,34%
18	OMAR ALEJANDRO BETANCUR CAMPOS	2.776	7	91.619.837	104.874	0,42%	0,33%
19	I MUNICIPALIDAD DE OSORNO	3.175	8	91.017.676	107.022	0,48%	0,33%
20	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE MELIPILLA	2.440	6	80.109.700	97.762	0,37%	0,29%

Modalidad de Compra	OC's	ORGANISMOS	PROVEEDORES	MONTO USD	CANTIDAD	MONTO \$	Participación
AG	7.092	10.629	10.629	3.001.428	10.629	2.525.486.138	5%
CM	2.637	4.175	4.175	32.713.403	4.175	27.520.424.518	58%
OTROS	5	6	6	12.525	6	10.151.212	0,02%
SE	5.456	8.046	8.047	20.897.406	8.047	17.650.425.701	37%
Total general	15.191	22.856	22.857	56.624.762	22.857	47.706.487.569	100%

Funcionamiento Operacional

Proveedores

ChileCompra

Nº	PROVEEDOR CM	CANTIDAD DE PRODUCTOS	CANTIDAD DE OC'S	MONTO \$	MONTO USD	PARTICIPACIÓN EN UNIDADES	PARTICIPACIÓN EN MONTO
1	GRUPO SCM SPA	73.928	564	8.005.360.522	9.502.790	11,10%	29,09%
2	FUNDACION VIVIENDA	650	223	4.424.084.266	5.228.109	0,10%	16,08%
3	SOCIEDAD COMERCIAL NACIONAL SPA	51.588	346	1.899.548.130	2.254.586	7,75%	6,90%
4	SURTI VENTAS S.A.	42.363	71	1.436.203.910	1.731.636	6,36%	5,22%
5	ABATTE PRODUCTOS PARA OFICINA S A	29.100	68	1.406.992.691	1.685.394	4,37%	5,11%
6	MADERERA LAGO VILLARRICA LIMITADA	39.373	64	1.034.594.795	1.244.657	5,91%	3,76%
7	SOCIEDAD COMERCIAL SERI SPA	37.953	98	912.843.668	1.063.196	5,70%	3,32%
8	COMERCIAL DT LIMITADA	24.572	135	831.652.270	976.666	3,69%	3,02%
9	SUPERMERCADO MAYORISTA B MÁS SPA	17.582	61	692.361.969	827.753	2,64%	2,52%
10	COMERCIALIZADORA JMC LIMITADA	18.386	41	661.824.291	774.806	2,76%	2,40%
11	COMERCIAL GIACAMAN SPA	20.986	88	557.086.835	659.475	3,15%	2,02%
12	SODIMAC S.A.	1.809	31	549.209.749	677.732	0,27%	2,00%
13	HALES HERMANOS Y COMPANIA LIMITADA	19.490	123	488.078.284	585.108	2,93%	1,77%
14	IMPORTADORA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUDORA	16.893	14	416.347.069	501.721	2,54%	1,51%
15	SERVICIOS INTEGRADOS SIDAPT LIMITADA	9.802	26	403.647.228	475.845	1,47%	1,47%
16	COMERCIAL ENERFIT SPA	953	15	264.818.102	314.875	0,14%	0,96%
17	ALEJANDRO IGLESIAS SOTO	19.864	19	240.128.091	283.793	2,98%	0,87%
18	TEXTILES BINA LTDA	10.000	4	226.413.500	278.355	1,50%	0,82%
19	COMERCIAL FENIX LIMITADA	5.785	32	226.241.366	264.446	0,87%	0,82%
20	EMPRESA COMER. LUIS VALDES LYON SPA	11.566	23	218.253.606	263.645	1,74%	0,79%
21	DESARROLLOS ALIMENTICIOS S.A.	21.825	30	214.505.651	253.683	3,28%	0,78%
22	COMERCIALIZADORA DON DOMINGO SPA	5.836	22	197.513.168	232.924	0,88%	0,72%
23	SOCIEDAD COMERCIAL ALTO SANTIAGO SPA	44.210	19	173.734.205	203.648	6,64%	0,63%
24	COMERCIAL RED OFFICE LIMITADA	5.535	22	157.913.514	187.566	0,83%	0,57%
25	COMERCIALIZADORA SAN JOAQUIN SPA	30.885	39	129.904.270	156.442	4,64%	0,47%
26	HOLDING TRES AVIONES SPA	1.983	21	124.576.626	149.272	0,30%	0,45%
27	SOC DISTRIBUIDORA LAS PATAGUAS LTDA	4.889	18	110.894.252	133.934	0,73%	0,40%
28	SOLUCIONES INTEGRALES EMERGENZA SPA	3.677	24	110.801.003	130.394	0,55%	0,40%
29	MAX EDUARDO SARAVIA SUÁREZ	2.309	12	101.107.265	115.983	0,35%	0,37%
30	SOCIEDAD SOLUCIONES INTEGRALES SPA	9.997	15	93.569.970	114.565	1,50%	0,34%
31	COMER DE ART DE PROTC Y SEG IND MANQUEHU	11.855	51	90.766.018	110.892	1,78%	0,33%
32	INVERSIONES SAI SPA	3.621	2	87.345.155	108.409	0,54%	0,32%

Participación Proveedores CM

- GRUPO SCM SPA
- FUNDACION VIVIENDA
- SOCIEDAD COMERCIAL NACIONAL SPA
- SURTI VENTAS S.A.
- ABATTE PRODUCTOS PARA OFICINA S A
- MADERERA LAGO VILLARRICA LIMITADA
- SOCIEDAD COMERCIAL SERI SPA
- COMERCIAL DT LIMITADA
- SUPERMERCADO MAYORISTA B MÁS SPA
- COMERCIALIZADORA JMC LIMITADA
- COMERCIAL GIACAMAN SPA
- SODIMAC S.A.

97 proveedores han vendido en CM (de 200 adjudicados).

12 proveedores representan el 80% de la venta.

+84 GIROS DISTINTOS

Tamaño empresa	Recuento	%
GRANDE	64	66%
PEQUEÑA	23	24%
MEDIANA	5	5%
S/I	5	5%
Total general	97	

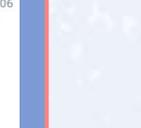


Funcionamiento Operacional

Participación CM

ChileCompra

	TIPO DE PRODUCTO	PARTICIPACIÓN			Total MONTO USD	TOTAL CANTIDAD
		AG	CM	SE		
1	CASAS	1%	82%	17%	16.271.073	1.141
2	PLATOS COMBINADOS ESTABLES SIN REFRIGERAR	0%	88%	12%	5.670.434	511
3	AGUA	11%	3%	85%	4.413.808	4.840
4	CAMAS	8%	26%	66%	4.345.383	1.888
5	ESTUFAS DE LA CALEFACCIÓN	20%	2%	79%	3.267.203	1.856
6	JUEGOS DE TOCADOR	0%	100%	0%	2.913.110	707
7	KITS DE LIMPIEZA DE USO GENERAL	11%	37%	52%	2.887.181	2.273
8	COLCHONES DE ESPUMA	4%	75%	20%	2.799.765	584
9	ARRIENDO DE VEHÍCULOS DE AGUA	3%	7%	91%	2.567.778	481
10	MANTAS O FRAZADAS	12%	52%	37%	1.738.063	1.591
11	UTENSILIOS PARA SERVIR DOMÉSTICOS	2%	96%	1%	1.480.935	699
12	MANGUERAS PARA AGUA	14%	65%	21%	1.193.455	1.444
13	DESPERDICIOS O RESTOS DE MADERA	4%	69%	27%	1.100.260	322
14	SÁBANAS	14%	32%	53%	1.000.631	1.097
15	TANQUES DE CAPTACIÓN DE AGUA	1%	90%	8%	997.503	401
16	PELÍCULAS DE POLIETILENO	0%	93%	7%	993.101	306
17	TIENDAS DE CAMPAÑA	1%	0%	99%	555.297	33
18	BOLSAS DE TRANSPORTE DEL CADÁVER	2%	11%	87%	399.742	27
19	CUBRE CALZADO O BOTAS DE GOMA DE CABALLERO	17%	48%	36%	370.338	633
20	CARBÓN ACTIVADO	4%	88%	8%	344.493	168
21	SISTEMA DE APAGADO DE INCENDIOS	7%	3%	90%	344.238	193
22	SACOS PARA EMPAQUETADO	26%	30%	43%	331.603	436
23	ALMOHADAS	19%	48%	33%	309.847	723
24	INODOROS	27%	0%	73%	145.565	358
25	TIENDAS DE CAMPAÑA PARA EMERGENCIAS	1%	23%	76%	79.042	6
26	TRAJES AISLADOS O PARA FLOTAR EN EL AGUA	38%	9%	53%	48.788	126
27	MATERIALES EDUCATIVOS DE SEGURIDAD PERSONAL	0%	0%	100%	43.601	7
	Total general	5%	58%	37%	56.612.237	22.851

<p>7 proveedores ID 2040495</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>VIVIENDA DE EMERGENCIA CON BAÑO CON INSTALACIÓN VERSIÓN 2024</p> <p>Desde \$5.500.000</p>	<p>13 proveedores ID 1855659</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>VIVIENDA DE EMERGENCIA CON BAÑO INSTALADA PARA HABITABILIDAD</p> <p>Desde \$6.668.143</p>	<p>27 proveedores ID 1855591</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>RACIÓN DE ALIMENTOS 1 PERSONA 24 HORAS</p> <p>Desde \$9.360</p>	<p>34 proveedores ID 1855642</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>KIT DE HIGIENE HOMBRE</p> <p>Desde \$16.410 \$39.764</p>	<p>31 proveedores ID 1855645</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>KIT DE HIGIENE MUJER</p> <p>Desde \$16.870 \$29.514</p>	<p>25 proveedores ID 1855612</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>COLCHÓN 1 PLAZA</p> <p>Desde \$31.487 \$62.410</p>	<p>22 proveedores ID 1855625</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>KIT DE COCINA</p> <p>Desde \$77.280 \$97.584</p>	<p>12 proveedores ID 1855628</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>LEÑA SACO 25 K</p> <p>Desde \$5.080</p>	<p>17 proveedores ID 1855614</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>ESTANQUE DE AGUA 10000 L</p> <p>Desde \$701.628</p>	<p>16 proveedores ID 1855632</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>MANGA PLÁSTICA 50 K ROLLO 2 M DE ANCHO</p> <p>Desde \$90.000 \$125.994</p>	<p>19 proveedores ID 1855606</p>  <p>Imagen Referencial</p> <p>CARBÓN SACO 25 K</p> <p>Desde \$19.315 \$20.548</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Transacciones MP 2020-2023

Conclusiones: Productos que se incluyen en CM



NUEVAS VIVIENDAS DE EMERGENCIA, más pequeñas (6X3m2) y rápidas de instalar (4,5 m2 por persona).

- Actualizar la ficha técnica de la SENAPRED conforme a normativa vigente.



CAMAS, SÁBANAS, FRAZADAS, COLCHONES.

- Cama madera europea 1 ½ plaza y 2 plazas (más duradera).
- Colchón de resorte.
- Frazadas, sábanas y cubrecamas de calidad estándar y premium para necesidades a más largo plazo.
- Mejorar descripción de Fichas Cama 1 plaza con y sin adicionales al vacío o normal.



KIT ALIMENTACIÓN: Incluir nuevas fichas con opciones para los productos más complejos en términos de stock: Galletones Mineros y Pouch Carne de Res/Pollo por Pescado.



KIT REMOCIÓN DE ESCOMBROS: PALA acero punta huevo mango madera, CHUZO hexagonal 1x1"acero, CARRETILLA CONCRETERA 90LT 350MM X 8P CON RUEDAS, GUANTE CABRITILLA C/FORRO, BANDANA, LENTES SPY SEGURIDAD UV C/CORDON, JOCKEY LEGIONARIO, TOLDO PLEGABLE UV 3X3, ESCOBILLÓN, RASTRILLO y SACO PARA ESCOMBROS.



ARRIENDO DE BAÑO QUÍMICO MENSUAL, SEMANAL Y DIARIO.



FOSA SÉPTICA.



URNAS.



De las transacciones durante los recientes incendios se obtienen productos posibles de incluir tales como:

- **PAÑOS HÚMEDOS DESINFECTANTES, TOALLA DE BAÑO TELA 70*140 cm y BASURERO 140 L.**



Transacciones MP 2020-2023

Conclusiones: Productos que no se incluyen en CM



AGUA: Se mantienen en nuevo Convenio Marco de Alimentos.

- Agua de bidón de 20 litros.
- Agua saborizada de 1,5 litros.

KIT DE LIMPIEZA USO GENERAL: Se mantienen en CM Productos y Artículos de Aseo.



INODORO: Se mantendrá compra de piezas y partes en CM de Ferretería, así como mediante Giftcard hogar.

Se mejora la descripción de la Ficha y se facilita el acceso a la **FICHA ADJUNTA:**

CAMIÓN ALJIBE ARRIENDO POR HORA.

The screenshot shows a product listing on the ChileCompra website. The product title is "ARRIENDO POR HORA CAMIÓN ALJIBE AGUA POTABLE 10.000 L". The price is listed as "10.000 LITROS". The product image shows a white water tanker truck. The page includes a "Descripción" section with the text "ARRIENDO POR HORA CAMIÓN ALJIBE AGUA POTABLE 10.000 L" and "ESTADO EMERGENCIA/PREVENCIÓN/RETIRO EN TIENDA VER FICHA ADJUNTA". There are also dropdown menus for "REGIÓN" and "Situación", a "COMPARAR" button, and a "Ver historial de precios" link.



Convenio Marco Actual

2239-9-LR21

Información General
Funcionamiento Operacional
Focus Group y Resultados
Propuesta
Planificación



Focus Group

Reuniones con la industria

ChileCompra



CONSIDERACIONES
INTERNAS Y
EXTERNAS
INDUSTRIA



COMPRADORES
SENAPRED
MINISTERIO DEL
INTERIOR
CONAF



PROVEEDORES
HALES
ABATTE
SERGIO CÁCERES
COMERCIAL DYT
SUPERMERCADO
MAYORISTA
SURTIVENTAS



FABRICANTES
FUNDACIÓN
VIVIENDA
INCAL



CONSULTA AL
MERCADO
3233-6-RFI23





Focus group

Compradores, Proveedores y Fabricantes



Muchos proveedores no son efectivos en situación de emergencia, por falta de capacidad logística o financiera



Se eligen siempre los mismos proveedores por capacidad de respuesta. Muchos adjudicados sin trazar.

Multas a pesar de no pago y costos de factoring por retrasos en pago



Los proveedores tienen que financiar la venta, a pesar de que a ellos las bases no los protegen ante los retrasos en los pagos del comprador.

Inestabilidad del mercado



El mercado sobre todo de alimentos ha experimentado grandes variaciones.

Productos con quiebre de stock por indisponibilidad de formato de venta



Productos han mermado el contenido, generando incompatibilidad con las fichas de producto.

Productos con quiebre de stock por ser alternativa única



Se ha generado poder de mercado para ciertos proveedores como los de la caja de cartón, por lo que le suben el precio o manejan el stock.

Entregan productos con otra especificación técnica



Dependiendo del precio de venta bajan la especificación o calidad del producto, o manejan las ofertas.

Rigidez en las reglas del convenio



Han ocurrido cambios en el mercado que se encuentran fuera del alcance del margen que entregan las bases

ChileCompra



**SENAPRED
MAL
PAGADOR**

El organismo ha triplicado el tiempo de pago, pasando de 45-60 a 120-150 días para el pago de las facturas.

REUNIÓN CON DCCP para revisar acciones que agilicen el pago y garanticen interés de los proveedores de Convenio Marco

Consideraciones internas

Reutilización de la tienda existente con algunos ajustes

Nuevas especificaciones y formatos de venta

Incorporar proveedores capaces de dar respuesta real en emergencia y controlar el quiebre de stock.

Cambia frecuencia de reajuste y se implementa restricción para ingreso de productos según situación de entrega adjudicada: Emergencia /Prevención.

Se revisan formatos de venta y especificaciones de productos en Catálogo, se incluyen fichas a requerimiento de SENAPRED y se incluyen productos más transados en MP.

Se incluye **revisión semestral** de fichas de producto a fin de abarcar **cambios en el mercado**, tanto por cambio de formato, regulación o transacciones.

Se consideran las situaciones de entrega (Emergencia y Prevención) para segregar la adjudicación.

Se ajusta evaluación económica para tener precios competitivos y proveedores capaces de dar respuesta en situación de emergencia o de prevención.

Se incluye cláusula en donde se indica que en caso de Emergencia se podrán habilitar fichas a todos los proveedores que tengan el producto disponible para vender.



Garantiza que el oferente mantendrá las condiciones de la oferta enviada hasta que se suscriba el contrato o acepte la orden de compra



Propuesta renovación

Tercera versión

Información General
Funcionamiento Operacional
Focus Group y Resultados
Propuesta
Planificación



Objetivos

Cambio:

ChileCompra

**Confiabilidad (stock disponible),
calidad de los productos y
agilidad de respuesta**

**Segregación de la evaluación
en situaciones de entrega
para distintos tipos de
proveedores (grandes
empresas para emergencia y
empresas
pequeñas/medianas para
prevención.**

**Contar con los productos y servicios
con especificaciones técnicas vigentes
y útiles para entrega de ayuda social,
rescate y mitigación de daños.**

**Fichas de Producto
actualizadas a formatos de
venta disponibles en el
mercado, productos
alternativos y con reglas de
reajuste de precios que
permitan la viabilidad del
negocio.**

**Mejora en catalogación de
servicios complejos y se
mejora visibilidad de
especificaciones técnicas.**

**Hacer atractivo el CM para
oferentes y organismos
públicos, mejorar convocatoria y
asegurar competencia**

**Considerando nuevos
productos y servicios de alta
demanda como ayuda social por
parte de municipios y
gubernaciones, dado que
SENAPRED ha deteriorado su
calidad de pagador.**

Precios CM

=> 5% de descuento precio de mercado (actualmente no se mide ahorro, pero sí a contar de próximo año). Dispersión máx.: 30%

Participación de CM en MP

=> 65% → + 20%

Nuevo CM de Emergencia, Prevención y Contingencia

ChileCompra

OBJETIVO: SENAPRED

Situaciones de entrega

20% mejor todas las situaciones

EMERGENCIA
200
adjudicados
-45 TA =155

48 hrs.

97 transan
12 concentran 80%

50%
restante
Emergencia

PREVENCIÓN
64

10 días

RETIRO EN
TIENDA

5 días

USD M 33

- Sin seriedad
- Fiel Cumplimiento: \$M3
- Multas 2% sin tope

CONVENIO MARCO VIGENTE

NUEVO CONVENIO MARCO DE EMERGENCIAS, CONTINGENCIAS Y PREVENCIÓN

OBJETIVO: SENAPRED y OTROS OOPP encargados de ayuda humanitaria y rescate en Emergencia, Contingencia y Prevención

Categorías: Alimentación, Complementos, Limpieza, Servicios para la Emergencia y Solución habitacional

- Seriedad: \$ 500.000 No destinar recursos en evaluar 45 ofertas (20%), a las que finalmente se les aplica TA por no traer documentación para contratar

EMERGENCIAS → Ranking 50% mejor evaluado

- Fiel Cumplimiento: \$M 6,5
- Multas 2% sin tope
- Objetivo: Facilitar Ayuda social y mitigación de daños en emergencias de distinta envergadura (catástrofes nacionales, emergencias regionales o alertas locales), generando ahorros, controlando la disponibilidad de stock y generando una entrega ágil en términos administrativos y logísticos.

PREVENCIÓN → Ranking 70% mejor evaluado

- Fiel Cumplimiento: \$M 4
- Multas 1,6% diario con tope del 24%.
- Objetivo: Dar continuidad al abastecimiento pre y post emergencias, con un tiempo de entrega más holgado, para cuando la criticidad haya disminuido.

RETIRO EN TIENDA → No se evalúa. Se adjudica junto a Emergencia / Prevención.

Nuevos productos MP (+USD M 7)
USD M 40

Múltiples compradores, diversificación del riesgo de no pago y atención de los compradores que ingresan a Convenio Marco según la modificación de la Ley

SITUACIONES DE ENTREGA Y CATEGORÍAS

Información General

ChileCompra

CM Actual

CM Nuevo

Objetivo

Definición de Tipos de producto y fichas

Especificaciones técnicas definidas sólo por SENAPRED

Considerar algunos productos demandados en MP por otros organismos que prestan ayuda en situaciones de emergencia/contingencia/prevención, tales como los municipios, gobernaciones, intendencias, delegaciones o fuerzas armadas.

Entregar un mecanismo de compra rápido y eficiente para productos estándares y transversales requeridos por organismos públicos que entreguen soporte ante emergencias.

Reajuste

Fórmula que considera el IPC ANUAL por tipo de Producto y dólar, con un tope del 4%

Se mantiene fórmula de cálculo de reajuste, **pero cambia la frecuencia a semestral.**

Adaptar CM a la variabilidad del mercado, disminuyendo la incertidumbre del proveedor para no afectar la oferta.

Productos alternativos

Actualmente no existen, la ficha es rígida, lo que ha dado poder de mercado a los proveedores de ciertos artículos únicos.

Establecer productos alternativos para aquellos casos más problemáticos como pouch de res y galletón minero mediante la creación de nuevas fichas.

Evitar quiebre de stock, aumentar competencia entre oferentes y asegurar continuidad del servicio (entrega en plazo a los afectados por emergencia).

Actualización de ítems

Las fichas se mantienen durante toda la vigencia del convenio.

Revisión semestral de las fichas de producto por cambio de especificaciones en el mercado o bien, mejoras solicitadas por los organismos compradores.

Que el Catálogo cuente con productos y servicios conformes al mercado y a las especificaciones técnicas, disminuyendo probabilidad de quiebre de stock y homologación.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación Prevención	Ponderación
Precio	60%
Experiencia	35%
Cumplimiento de Requisitos Formales	2%
Programas de Integridad y Compliance	3%
Comportamiento contractual anterior	Resta puntaje

Criterios de evaluación Emergencia	Ponderación
Precio	60%
Historial de Respuesta en situación de Emergencia	35%
Cumplimiento de Requisitos Formales	2%
Programas de Integridad y Compliance	3%
Comportamiento contractual anterior	Resta puntaje

Se propone cambiar **Experiencia para los proveedores a adjudicar en situación de Emergencia**, el cual se mide según cantidad de clientes (facturas) por **Historial de Respuesta en situación de Emergencia**, criterio que entrega puntaje al proveedor que haya respondido efectivamente en la emergencia según fecha del evento y de la compra. Para los productos más básicos se mantendrá criterio Experiencia original.

Diferenciar a los proveedores que hayan tenido capacidad real de reacción ante una emergencia para los productos y servicios más complejos.



Información General

ChileCompra

CM Actual

CM Nuevo

Objetivo

Regla de adjudicación

Se ordena el puntaje total en forma decreciente (de mayor a menor valor) y se obtendrá el **70 % con mayor puntaje entre ambas situaciones de emergencia y prevención**, pero sólo aquellos proveedores que se encuentren dentro del **20% mejor evaluado** adjudicarán las fichas en situación de **emergencia y prevención**. El restante **50%** adjudicará sólo las fichas de productos regionales en situación de **emergencia**.

Se rankea el 50 % (Emergencia) y 70% (Prevención) con mayor puntaje, respectivamente.

Retiro en tienda no se evalúa, pero debe ser más barato que emergencia y prevención.

Poder abarcar las necesidades de los nuevos compradores con precios competitivos y disponibilidad de stock.

Multas por atraso

Se calculará como un **2% diario** del valor total de los bienes o servicios que se entreguen con atraso con un **tope de 29 días totales**, sea este retraso para la totalidad de esos bienes o para parte de ellos (entrega parcializada no acordada). **Esta multa podrá ser por hasta el 100% del valor total de los bienes o servicios que se vean afectos al retraso.**

Se rebaja la multa en situación de Prevención al 1,6 % por día con tope de 15 días (24%).

Se resta el costo del factoring (1,29% mensual x 5 meses =6,45%) y se limita a un retraso más correlacionado a la industria. Se establece una sanción elevada después del plazo tope para limitar retrasos (cobro de garantía).

Subcontratación

Se prohíbe

Se permite para Camión de Aljibe dado su criticidad.

Ampliar oferta de este servicio crítico, tanto para agua potable como para apagar incendios.

Ampliar oferta

Productos nuevos deberán ser creados restrictivamente a requerimiento de SENAPRED.

Productos en convenio contra regla precio promedio (automático), pero sólo para la misma situación de entrega adjudicada (Emergencia/Prevención). Productos nuevos podrán crearse a solicitud de otros organismos diferentes de SENAPRED.

Agilizar la creación de fichas y que la subida de productos no se vea afectada por la demora de SENAPRED, dado la diversidad de compradores potenciales que existirá en el convenio.

Criterios de Evaluación

ChileCompra

Criterio	Prevención	Prevención y emergencia	Ponderación	Estado																		
Precio regional (incluye el despacho)	$Puntaje\ Ficha\ de\ Producto\ regional\ (x)\ oferente\ (j) = 100 \times \left[\frac{Promedio\ mínimo\ Ficha\ de\ producto\ regional\ (x)}{Promedio\ Ficha\ de\ producto\ regional\ (x)\ oferente\ (j)} \right]$ <p><i>Puntaje ficha de producto regional</i> = Corresponde al puntaje obtenido para el producto regional definido Puntaje Precio = (Precio Mínimo / Precio Proponente) * 100 Descartes: Precio emergencia > precio prevención > precio retiro en tienda. Precio máximo > Precio Ofertado > Precio Mínimo.</p>		60%	Se mantiene ranking Precio mínimo (sin impuestos), despacho incluido, pesos chilenos, para la entrega del producto en todas las regiones.																		
Historial de Respuesta en situación de Emergencia	<p>Experiencia (35%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad de clientes en el rubro (Cantidad de facturas de clientes diferentes)</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Más de 15 clientes diferentes</td> <td>100 puntos</td> </tr> <tr> <td>>= 10 , < 15 clientes diferentes</td> <td>90 puntos</td> </tr> <tr> <td><= 9 , no presenta clientes</td> <td>0 puntos</td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad de clientes en el rubro (Cantidad de facturas de clientes diferentes)	Puntaje	Más de 15 clientes diferentes	100 puntos	>= 10 , < 15 clientes diferentes	90 puntos	<= 9 , no presenta clientes	0 puntos	<p>Historial de Respuesta en situación de Emergencia (35%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad de facturas válidas relacionadas a ocurrencia de emergencias de las categorías licitadas</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25 o más</td> <td>100 puntos</td> </tr> <tr> <td>19 – 24</td> <td>70 puntos</td> </tr> <tr> <td>7 – 18</td> <td>50 puntos</td> </tr> <tr> <td>0 –6</td> <td>0 puntos</td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad de facturas válidas relacionadas a ocurrencia de emergencias de las categorías licitadas	Puntaje	25 o más	100 puntos	19 – 24	70 puntos	7 – 18	50 puntos	0 –6	0 puntos	35%	Cambia
Cantidad de clientes en el rubro (Cantidad de facturas de clientes diferentes)	Puntaje																					
Más de 15 clientes diferentes	100 puntos																					
>= 10 , < 15 clientes diferentes	90 puntos																					
<= 9 , no presenta clientes	0 puntos																					
Cantidad de facturas válidas relacionadas a ocurrencia de emergencias de las categorías licitadas	Puntaje																					
25 o más	100 puntos																					
19 – 24	70 puntos																					
7 – 18	50 puntos																					
0 –6	0 puntos																					
Cumplimiento de Requisitos Formales	Entrega requisitos en forma y contenido antes del cierre de Recepción de ofertas.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	PUNTAJE	Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes	100	No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo	50	No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo	0	2%	Se mantiene										
CRITERIO	PUNTAJE																					
Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes	100																					
No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo	50																					
No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo	0																					
Programas de Integridad y Compliance	Para dar cumplimiento normativo.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Posee Programa de integridad conocido por personal</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>No posee programa de integridad</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	PUNTAJE	Posee Programa de integridad conocido por personal	100	No posee programa de integridad	0	3%	Nuevo												
CRITERIO	PUNTAJE																					
Posee Programa de integridad conocido por personal	100																					
No posee programa de integridad	0																					
Comportamiento Contractual Anterior	Proveedores con Sanciones en ID de licitación por mala gestión, calidad deficiente, homologación y entrega con retrasos.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SANCIÓN</th> <th>PÉRDIDA DE PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Término anticipado de contrato</td> <td>-15</td> </tr> <tr> <td>Bloqueo</td> <td>-10</td> </tr> <tr> <td>Cobro de garantía</td> <td>-5</td> </tr> </tbody> </table>	SANCIÓN	PÉRDIDA DE PUNTAJE	Término anticipado de contrato	-15	Bloqueo	-10	Cobro de garantía	-5	Resta puntaje	Nuevo										
SANCIÓN	PÉRDIDA DE PUNTAJE																					
Término anticipado de contrato	-15																					
Bloqueo	-10																					
Cobro de garantía	-5																					



Requisitos Mínimos

Criterio	Glosa	Cambio
Patente Comercial	Permiso necesario para emprender cualquier actividad comercial y/o industrial vigente al cierre de la recepción de ofertas.	Se mantiene exigencia sin giro específico.
Stock mínimo garantizado para situación de Emergencia	El oferente deberá declarar contar con stock mínimo garantizado en situación de emergencia, en las fichas de productos regionales, para cada uno de los productos que oferte, según el stock mínimo definido por ONEMI en cada una de las fichas técnicas por producto definidas para el presente proceso licitatorio.	Se mantiene
Asistencia Técnica	¿Cuenta con Asistencia Técnica sin costo para los productos/servicios ofrecidos por su representada? - Instalación y puesta en marcha. - Mantención y reparación de equipos. - Resolución de problemas en terreno.	Se mantiene
Entrega	PLAZOS DE ENTREGA MÁXIMOS: EMERGENCIA: 48 horas PREVENCIÓN: 10 DÍAS HÁBILES. RETIRO EN TIENDA: 5 DÍAS HÁBILES. REPOSICIÓN: EMERGENCIA: 2 días corridos. PREVENCIÓN: 5 días hábiles.	Se mantiene
Garantía Fiel Cumplimiento	\$ 6.500.000 (Emergencia) \$ 4.000.000 (Prevención)	Se aumenta (antes CHM3), debido a que la fórmula de cálculo indica un valor superior para el monto transado por proveedor y su relación con la cantidad de OC 's del Cm.
Garantía de Seriedad de la Oferta	\$ 500.000 Nuevo. El objetivo es no dejar fuera ofertas válidas, dado el alto porcentaje de adjudicados que no presentaron su documentación para contratar (45 de 200 – 23%)	Las garantías de seriedad demuestran el compromiso y la solvencia del solicitante, lo que se relaciona con su capacidad para cumplir los requisitos del contrato y logra disuadir licitantes no calificados o poco serios, mejorando calidad de propuestas recibidas.



Propuesta renovación

Tercera versión

Información General
Funcionamiento Operacional
Focus Group y Resultados
Propuesta
Planificación



Riesgos

Nuevo Convenio Marco de Emergencia y Prevención



Riesgo	Tipo de Riesgo	Probabilidad de Ocurrencia	Impacto	Mitigación
Baja convocatoria por mal pago de SENAPRED	Legal, Comunicacional y Reputacional	Alto	ALTO	Se amplía alcance de convenio a otros compradores diferentes de SENAPRED, que también entregan ayudas sociales, como las Municipalidades, las que ahora deberán comprar por CM.
Quedar con subcategorías desabastecidas	Legal, Comunicacional y Reputacional	Bajo	ALTO	Se incluye cláusula: Se pueden catalogar productos a los proveedores adjudicados en caso de emergencia o catástrofe.
Quedar con menos proveedores	Legal, Comunicacional y Reputacional	Bajo	ALTO	Se equilibra la cantidad de proveedores a administrar en el catálogo con la cantidad de proveedores que prestan adecuada respuesta en situación de emergencia.
Que los proveedores no sean capaces de abastecer el stock requerido	Legal, Comunicacional y Reputacional	Bajo	ALTO	Se entrega un reajuste semestral y se enfoca la licitación en proveedores que han entregado respuesta históricamente. Se incluye posibilidad de reemplazar productos críticos. Se actualizan fichas de productos.
Catalogación de fichas actualizada	Legal, Comunicacional y Reputacional	Alto	ALTO	Se mejora la catalogación de ciertas fichas, se incluyen productos nuevos conforme a lo especificado por el ente técnico y se consideran los productos más transados fuera de Convenio Marco. También se mejora la visualización de las especificaciones técnicas para disminuir incertidumbre y facilitar compra.



Planificación

Renovación Convenio Marco Emergencia y Prevención

BlackOut convenio anterior (vigente)	18/11/2024
BlackOut convenio anterior (antes de prórroga)	16/11/2023
Cantidad de meses de prórroga	12 meses
Situación prórroga convenio anterior	Prorrogado

