

Convenio Marco de Escritorio y Papelería 2.0

Depto. Estrategias de Convenio Marco.



Temario Escritorio 2022

Información General
Operación
Convenio actual vs anterior
Antecedentes adicionales
Propuesta
Planificación



Temario Escritorio 2022

Información General

Operación

Convenio actual vs anterior

Antecedentes adicionales

Propuesta

Planificación

Información General



Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería



ID CM

- 2239-17-LR20



Duración

- 02-01-2021
- 24 meses



BlackOut

- 02-01-2023
(Sin prórroga)



Prórroga

- Máximo 12 meses



Temario Escritorio 2022

Información General

Operación

Focus Group y resultados

Antecedentes adicionales

Propuesta

- -Planificación

Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería
2239-17-LR20

Operación



USD 10.197.297

13.462

29

485

Total transado

Total OCs

Proveedores transados

OOPP

Art. de escritorio: USD 1.934.726
20%
Papelería: USD 8.262.571
80%

Art. de escritorio: 6.462
48%
Papelería: 7.000
52%

Total proveedores: 47

* Información de Órdenes de compra aceptadas, en proceso, enviada a proveedor y con recepción conforme. Análisis 2021.

Operación

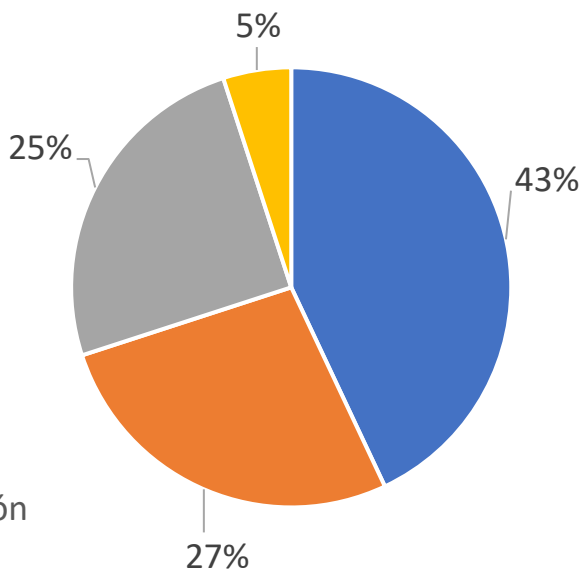
Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería 2239-17-LR20



Órdenes de compra por Subcategoría

OC's por Sub-categoría

- Insumos de Oficina
- Archivos, carpetas, cuadernos y sobres
- Papel Multipropósito
- Accesorios de computación y Pilas



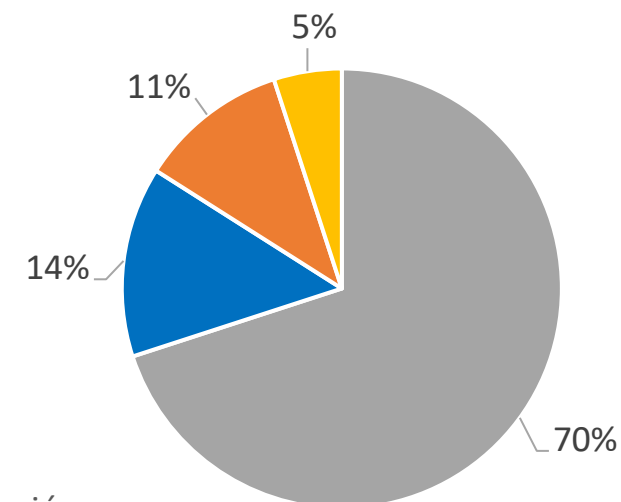
Total OC transadas: 13.462



Montos transados por Subcategoría (USD)

Total transado por Sub-categoría

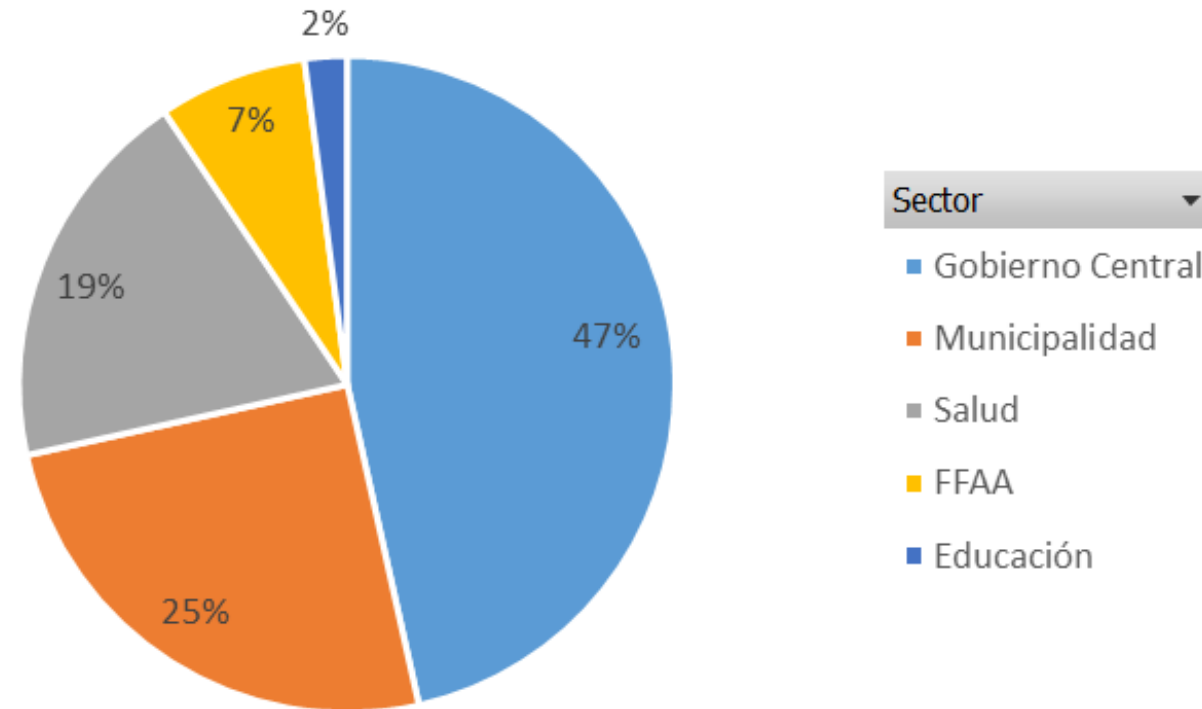
- Papel Multipropósito
- Insumos de Oficina
- Archivos, carpetas, cuadernos y sobres
- Accesorios de computación y Pilas



Total monto transado: USD 10.197.297



Distribución montos transados por Sector



Total monto transado: USD 10.197.297

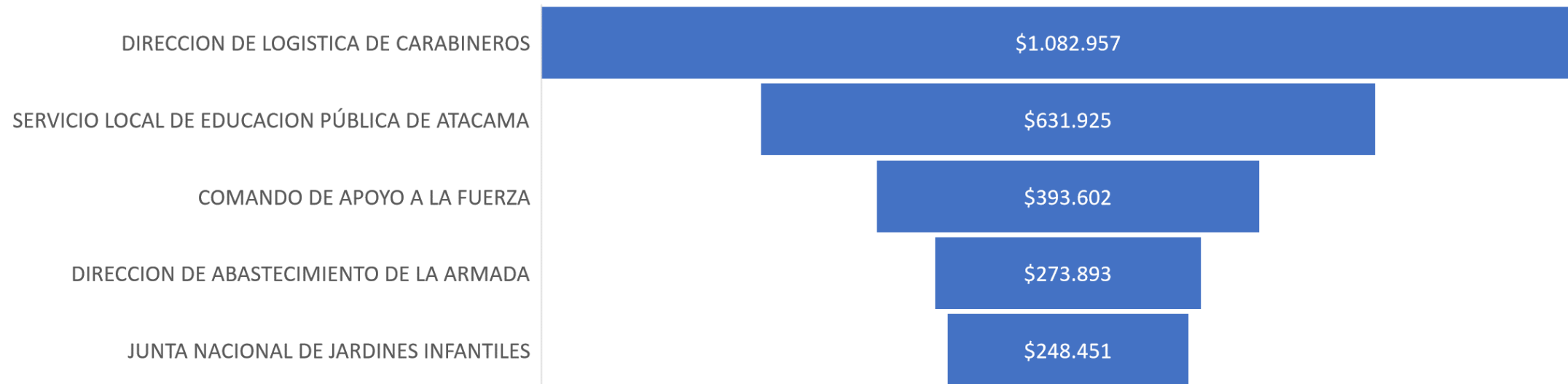
* Información de Órdenes de compra aceptadas, en proceso, enviada a proveedor y con recepción conforme. Análisis 2021.

Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería
2239-17-LR20

Operación



Organismos con mayores montos transados (USD)

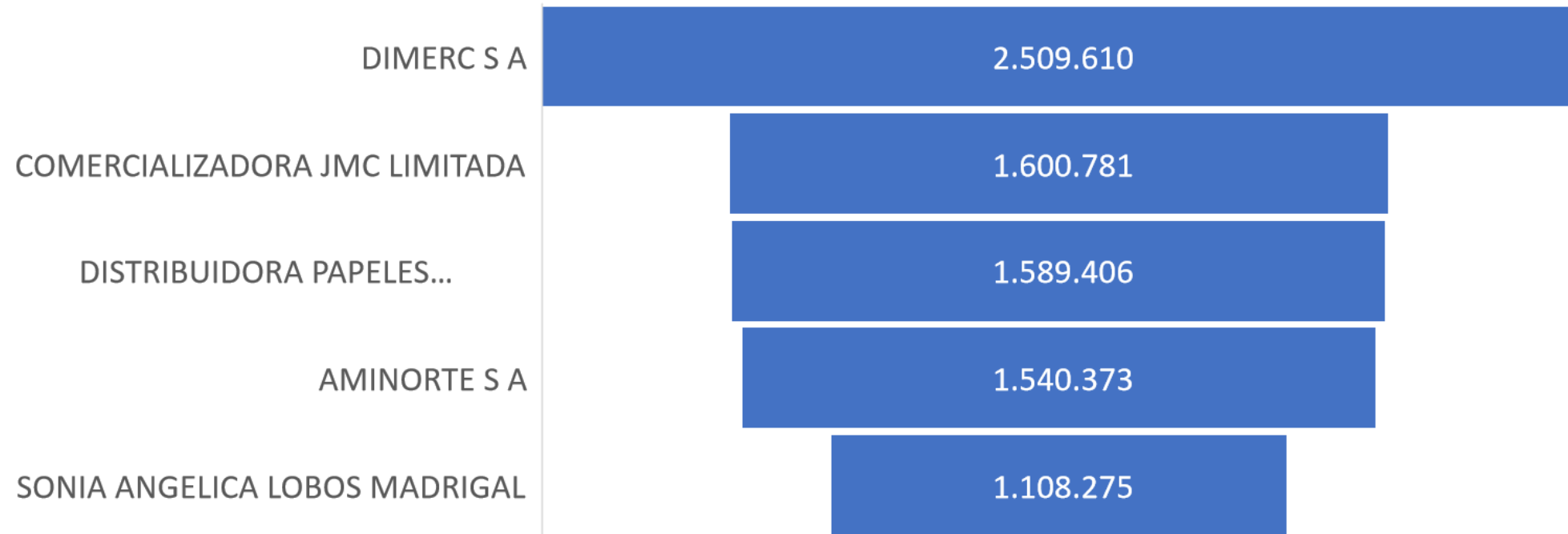


Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería
2239-17-LR20

Operación



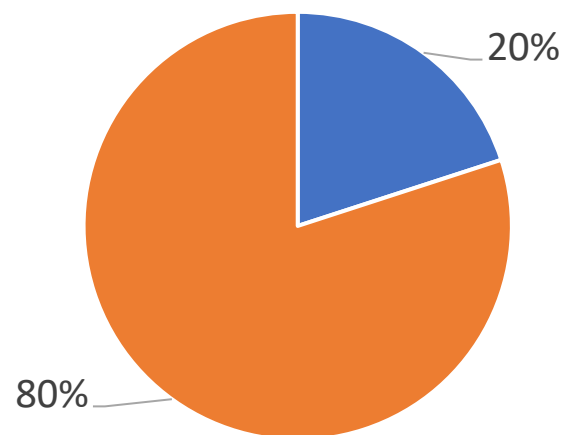
Proveedores más transados (USD)





Compras realizadas por fuera del CM 2021

Distribución OC's transadas TP Homologados



■ Compras Mayores a 30 UTM ■ Compras Menores a 30 UTM

Total transado: USD 5.296.118

Licitaciones mayores 30 UTM: USD 1.059.223

Licitaciones menores 30 UTM: USD 4.246.894

**Aplicabilidad
90%**



Compras realizadas por fuera del CM



Principales compradores

- ✓ SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA
- ✓ COMANDO DE APOYO A LA FUERZA
- ✓ DIRECCION DE ABASTECIMIENTO DE LA ARMADA
- ✓ DIRECCION GENERAL DE GENDARMERIA
- ✓ DIRECCION DE LOGISTICA DE CARABINEROS



Principales productos comprados

- ✓ Libros o cuadernos de registro
- ✓ Lápiz pasta
- ✓ Carpetas para archivos
- ✓ Archivadores de fichas
- ✓ Papel multiuso
- ✓ Pilas alcalinas
- ✓ Baterías recargables
- ✓ Marcadores
- ✓ Notas de papel autoadhesivo
- ✓ Tijeras



Compras realizadas por fuera del CM Compra Ágil 2022

OC's transadas Códigos ONU: "Equipos accesorios y suministros de oficina"

Total transado: USD 6.289.170

Atomizado: 6 OOPP con mayor participación concentran el 5%

Promedio 40,9 compras mensuales

Proveedores importantes fuera de CM
(Ricardo Rodriguez) ➡

Producto	Suma de MontoTotalLinea USD	Cuenta de ProductoGenerico	Participación en Monto	Participación en unidades	¿Existe el producto en el Cm vigente?
Tóner	1.716.268	6.391	27,30%	13,48%	NO
Lápiz pasta	262.463	3.870	4,17%	8,16%	SI
Cartuchos de tinta	467.584	3.855	7,44%	8,13%	NO
Artículos de papelería	492.072	3.581	7,83%	7,55%	SI
Libros o cuadernos de registro	414.230	3.233	6,59%	6,82%	SI
Marcadores	91.954	2.754	1,46%	5,81%	SI
Papel para fotocopidora o impresora	656.785	2.160	10,45%	4,55%	SI
Archivadores de fichas	245.900	2.045	3,91%	4,31%	NO
Carpetas para archivos	175.121	1.796	2,79%	3,79%	SI
Clips para papel	38.842	1.633	0,62%	3,44%	SI
Timbres y sellos	120.004	1.384	1,91%	2,92%	NO
Notas de papel autoadhesivo	83.721	1.346	1,33%	2,84%	SI
Corchetes	54.401	1.225	0,87%	2,58%	SI
Papel multiuso	146.918	1.027	2,34%	2,17%	SI
Tijeras	51.750	1.001	0,82%	2,11%	SI
Papel para impresora del ordenador	181.682	628	2,89%	1,32%	SI

Conclusiones

Motivos compras por fuera: “canastas de productos”, stock. Ampliar paleta de productos.

En la mayoría de los casos, los productos transados no son comparables técnicamente. Productos equivalentes por TP USD 2,5MM

Exigencias particulares institucionales: logos, colores, etc.

Precios de referencia muy bajos en licitación y grandes proveedores quedan fuera. Hay preferencia por marcas conocidas y formato distintos.

Se sugiere realizar análisis de transversalidad en productos más frecuentes.



Ahorro en base a productos en el mercado

Ahorro promedio: 21%

Muestra

TP: 37

Producto: 311

ID: 654

Shopeo de precios

Páginas de observación

weserve.cl

linio.cl

Casaroyal.cl

dimeiggs.cl


prisa.cl

lapizlopez.cl



Análisis CM Actual



ITEM	Detalle	Cumplimiento	Comentarios
Objetivos CM actual 2239-17-LR20	Disminuir necesidad de agregar nuevos productos para renovar catalogo.		Se realiza una selección de TP/P en base a homologación y frecuencia de compra. Algunos productos sin stock.
	Evitar la fragmentación de las compras y promover la planificación.		Compras mayores a 30 UTM promueven planificación. Se siguen comprando algunos productos por fuera.
	Aumentar competencia por precio.		Estructura de oferta/adjudicación genera competencia a la entrada.



Temario Escritorio 2022

Información General

Operación

Convenio actual vs anterior

Antecedentes adicionales

Propuesta

Planificación

Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería
2239-17-LR20

Convenio actual vs anterior

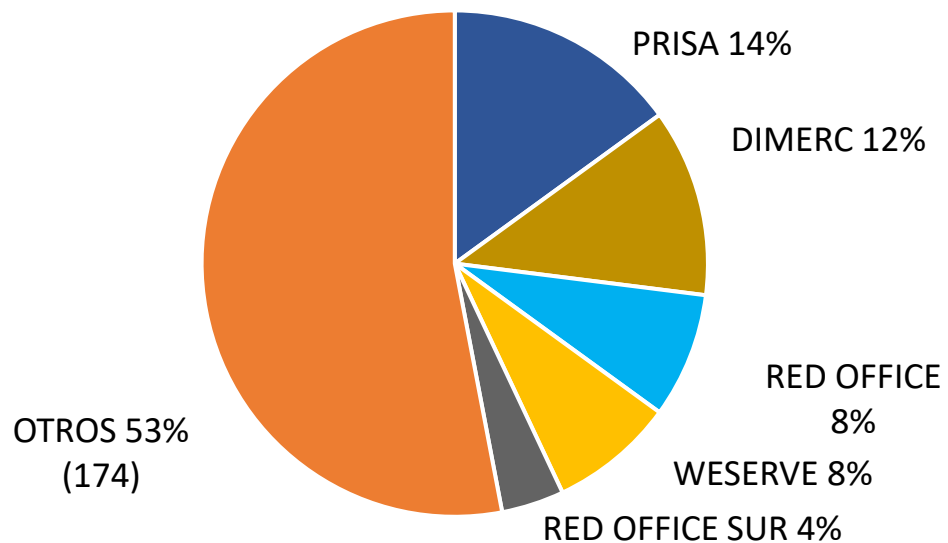
Ítems	CM anterior 2239-4-LP14	CM actual 2239-17-LR20
Vigencia	6 años, sin prórroga (Inicio: 19-01-2015) Permite entrada de productos nuevos. Bases con toma de razón	2 años, con prórroga de 12 meses. Entrada de productos a solicitud de DCCP. Bases sin toma de razón, tope de 2500 UTM.
Condiciones de compra	Permite micro-compra.	Monto mínimo superior a 30 UTM.
Variedad de productos	Muy alta, poco estandarizada 155 tipos de productos. 12.325 productos publicados	Variedad reducida y estandarizada 42 tipos de productos. 110 productos específicos estandarizados
Condiciones de despacho	% del monto de la OC, por región.	Flete costo \$0. Monto mínimo por despacho: 2 UTM
Evaluación	1 sola etapa Uso de intervalo de confianza del precio para eliminar ofertas extremas. Selección de proveedores a nivel nacional.	1 sola etapa Adjudicación por macrozona/subcategoría. Número de proveedores limite por subcategoría y macrozona. Limite precios máximo por producto.



Participación proveedores

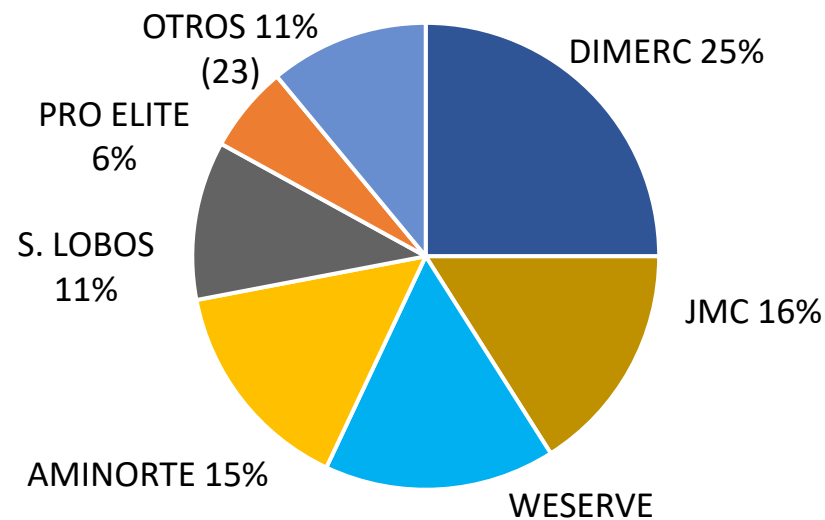
Convenio actual vs anterior

Año 2020



Total Proveedores: 342

Año 2021



Total Proveedores: 47

Al termino CM anterior: **23** proveedores concentraban el **80%** de la transacciones.

*Proveedores no detallados tienen participación igual o menor a 1%.



Temario Escritorio 2022

Información General
Operación
Convenio actual vs anterior
Antecedentes adicionales
Propuesta
Planificación



Proveedores actuales



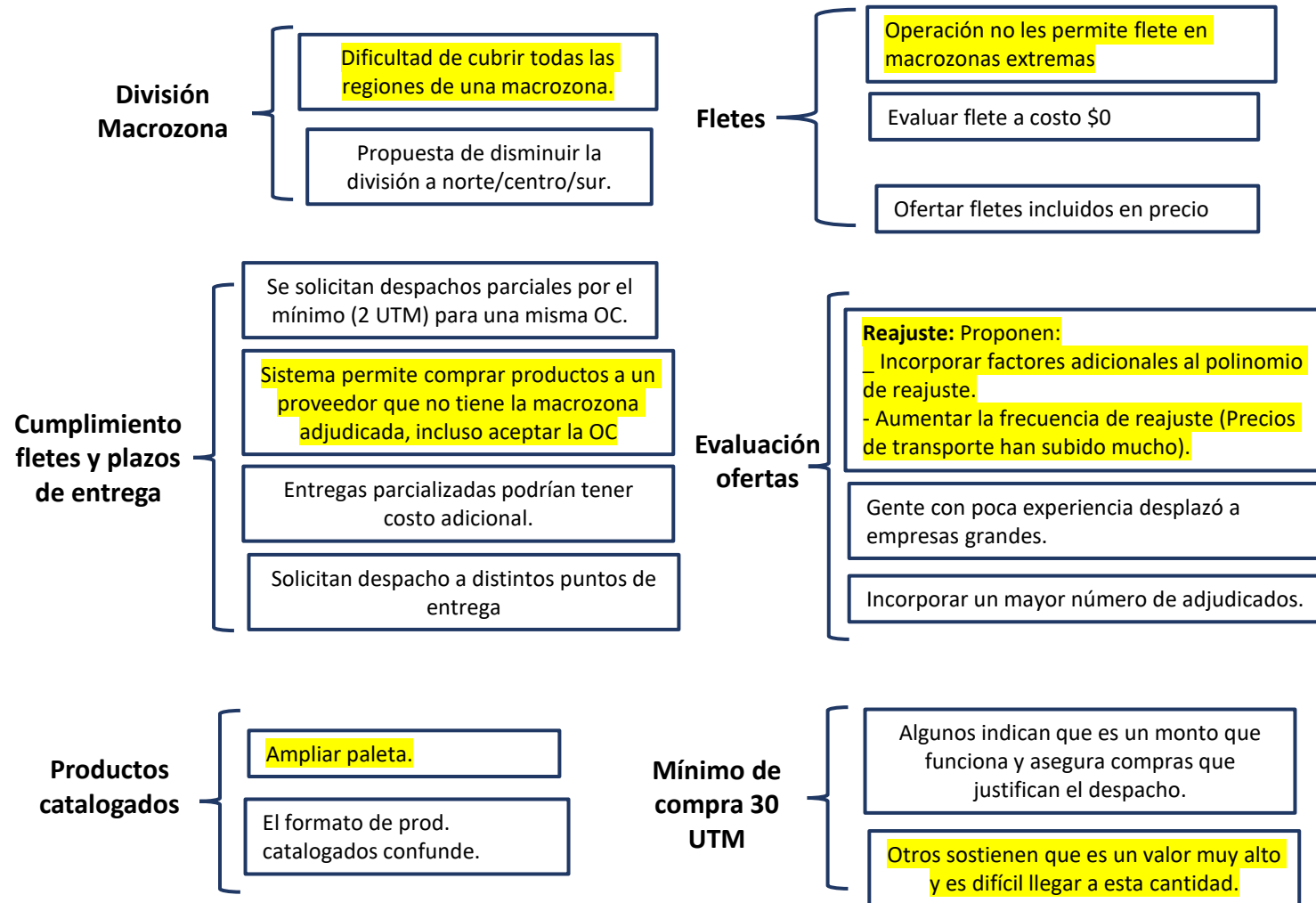
Objetivos reunión

Conocer la experiencia y comentarios del CM actual de los 5 proveedores con mayor participación y contar con posibles mejoras en la nueva licitación.

- ✓ DIMERC S.A.
- ✓ COMERCIALIZADORA JMC LIMITADA
- ✓ DISTRIBUIDORA PAPELES INDUSTRIALES S.A.
- ✓ AMINORTE S.A.
- ✓ SONIA ANGELICA LOBOS MADRIGAL

Antecedentes adicionales

Temas más recurrentes...





OOPP Compradores



Objetivos reunión

“Contar con retroalimentación de 4 principales compradores del CM y por fuera, en cuanto a su uso y posibles mejoras”

- ✓ COMANDO DE APOYO A LA FUERZA (EJERCITO)
- ✓ DIRECCION DE ABASTECIMIENTO DE LA ARMADA
- ✓ DIRECCION GENERAL DE GENDARMERIA DE CHILE
- ✓ SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA

Antecedentes adicionales

Temas más recurrentes...

Gama de productos

Proponen distintos productos faltantes.

En general se prefiere el CM, pero la compra ágil les permite comprar todos los productos que necesitan en una OC.

Mínimo de compra 30 UTM

Es difícil llegar a las 30 UTM

Compras descentralizadas para organismos son requerimientos pequeños.



**Proveedor importante
no adjudica en CM**



Objetivos reunión

“Conocer motivos de la no participación en CM actual e invitación a participar de nueva licitación”



Antecedentes adicionales

Observaciones reunión



Motivo No adjudicación y participación en CM: Proveedores adjudicados postulan con precios muy bajos.



Compradores **no pueden alcanzar las 30 UTM** de compra mínima y terminan comprando a ellos.



Comentarios a las bases:

- ✓ **Incorporar mayores restricciones a los criterios de evaluación. Ej: carta de verificación del fabricante/marca. Para evitar ingreso de empresas fraudulentas.**
- ✓ Incorporar división por Gama a las alternativas de marcas.
- ✓ Precios máx. y min. no entregados están fuera de la realidad, debido a que tienen productos de buena calidad a mayor precio.
- ✓ Reajuste no alcanza a cubrir las variabilidades en el precio.



Herramienta Catalogación atributos UChile.

Herramienta selección de productos UChile.

Selección de productos

- Porcentaje de OC: muestra el % de las OC de TP tipo.
- Porcentaje de organismos
- Porcentaje de cantidad

DCCP:

- Mediante este análisis se seleccionaron los productos para la generación del listado total a licitar.

Selección de volúmenes

- Tamaño de ordenes de compra mensuales
- Volúmenes mensuales comprados por los organismos.
- RFI cotización

DCCP:

- Mediante este análisis se seleccionaron los volúmenes de compra la búsqueda de precios de mercado y limite máximo.

Catálogo a licitar.



Temario Escritorio 2022

Información General
Operación
Convenio actual vs anterior
Antecedentes adicionales
Propuesta
Planificación

Ítems	CM actual 2239-17-LR20	CM Nuevo	Objetivo
Adjudicación	Adjudicación por macrozona-subcategoría (5). Número de proveedores limite por subcategoría y macrozona. Limite precios máximo por producto.	Adjudicación por macrozona-subcategoría (5). ➡ Número de proveedores limite por subcategoría y macrozona: aumentar en MZ Austral en base a necesidades de cobertura. ➡ Actualizar límite precios máximo por producto.	Mantener competencia a la entrada cubriendo las necesidades de cobertura.
Reajuste	<u>Art. Escritorio y Papelería</u> PR = PA * Variación (IPC BT)	<u>Art. Escritorio</u> PR = PA * Variación (IPC Art. Escritorio) <u>Papel Multipropósito</u> PR = PA * Variación (IPP MAN papel)	Tener un reajuste diferenciado adecuado a las fluctuaciones de precios distintas para ambas categoría.
Evaluación / Validación	Inscripción productos INAPI / UNIBRANDER	Solicitar patente (Giro) Boleta de seriedad (monto mayor) Cláusula empresas relacionadas Inscripción productos INAPI / UNIBRANDER	Evitar más de una oferta por proveedor (distinto rut). Evitar ofertas/productos fraudulentas.

Ítems	CM actual 2239-17-LR20	CM Nuevo	Objetivo
Variedad de productos	Variedad reducida y estandarizada 42 tipos de productos. 94 productos específicos estandarizados, con posible diferenciación de marcas.	Variedad reducida y estandarizada Actualizar Q de TP en base a criterios de selección. Actualizar Q productos en base a criterios de selección. (Disminuir Transversalidad < 80%)	Mantener catalogo estructurado y fomentar el uso de las herramientas del Depto. de Estrategia para la correcta selección de productos a catalogar. Aumentar cobertura de productos en las MZ.
Condiciones de compra	Monto mínimo superior a 30 UTM.	Monto mínimo superior a 30 UTM.	Promover planificación en los OOPP. Acceder a mejores precios.
Condiciones de despacho	Flete costo \$0. Monto mínimo por despacho: 2 UTM	Flete costo \$0. ➡ Monto mínimo por despacho: 2 UTM	Mantener baja incertidumbre por costo de flete. Garantizar condiciones de despacho a proveedores. Mín 2 UTM sirve para incentivar empresas grandes.
Vigencia	2 años, con prórroga de 12 meses.	2 años, con prórroga de 12 meses.	Mantener baja incertidumbre para el proveedor.

Objetivos Generales Nuevo CM



Fomentar la participación/adjudicación de empresas del rubro licitado.

(N° Empresas Giro del Rubro que postulan / N° Oferentes) * 100

Meta: > 80%

Eficiencia en precios.

Ahorro precios adjudicados vs precios de referencia de la licitación

Meta: > 15%



Riesgos del nuevo Convenio Marco

RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	MITIGACIÓN
Reducción del alcance del CM	COMUNICACIONAL Y REPUTACIONAL	MEDIO	Bases tipo para categoría de artículos escolares.
Reclamo por número de proveedores	COMUNICACIONAL Y REPUTACIONAL	MEDIO	Participación por macrozonas y posibilidad de ofertar solo a subcategorías.
Que algún proveedor se reste de la licitación por garantía de seriedad de la oferta u otro documento.	COMPETENCIA	BAJO	Históricamente participan todos los proveedores. Se difundirá de forma atractiva en CM.
Adjudicación a proveedores con ofertas temerarias	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	BAJO	Garantía de seriedad de la oferta, documentos, obligación de ofertar al 80% por subcategoría.



Temario Escritorio 2022

Información General
Operación
Convenio actual vs anterior
Antecedentes adicionales
Propuesta
Planificación

