

# Convenio Marco de Escritorio y Papelería 2.0

---

Depto. Estrategias de Convenio Marco.



# Temario Escritorio 2022

---

**Información General**  
**Operación**  
**Convenio actual vs anterior**  
**Antecedentes adicionales**  
**Propuesta**  
**Planificación**



# Temario Escritorio 2022

---

## Información General

Operación

Convenio actual vs anterior

Antecedentes adicionales

Propuesta

Planificación

# Información General



## Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería



### ID CM

- 2239-17-LR20



### Duración

- 02-01-2021
- 24 meses



### BlackOut

- 02-01-2023  
(Sin prórroga)



### Prórroga

- Máximo 12 meses



# Temario Escritorio 2022

---

Información General

**Operación**

Focus Group y resultados

Antecedentes adicionales

Propuesta

- -Planificación

Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería  
2239-17-LR20

# Operación



USD 10.197.297

**Total transado**

**Art. de escritorio:** USD 1.934.726  
20%  
**Papelería:** USD 8.262.571  
80%



13.462

**Total OCs**

**Art. de escritorio:** 6.462  
48%  
**Papelería:** 7.000  
52%



29

**Proveedores  
transados**

**Total proveedores:** 47



485

**OOPP**

\* Información de Órdenes de compra aceptadas, en proceso, enviada a proveedor y con recepción conforme. Análisis 2021.

# Operación

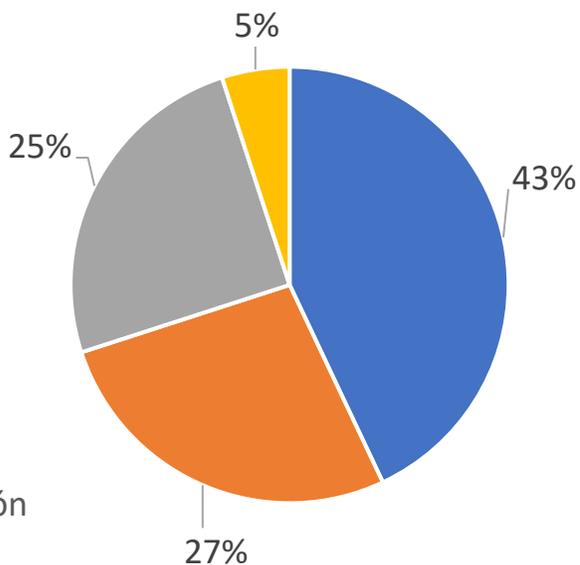
## Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería 2239-17-LR20



### Órdenes de compra por Subcategoría

OC's por Sub-categoría

- Insumos de Oficina
- Archivos, carpetas, cuadernos y sobres
- Papel Multipropósito
- Accesorios de computación y Pilas



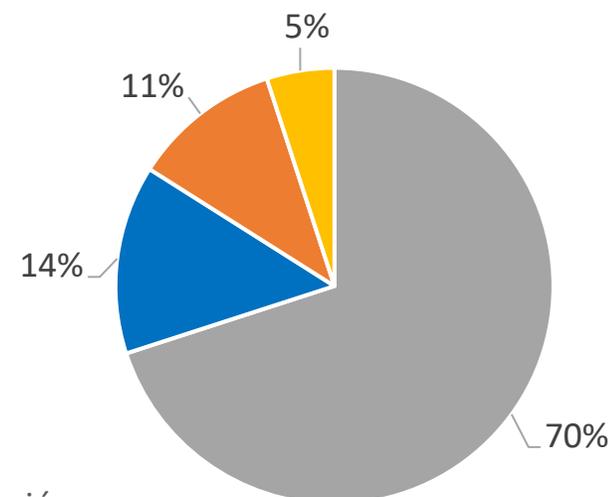
**Total OC transadas: 13.462**



### Montos transados por Subcategoría (USD)

Total transado por Sub-categoría

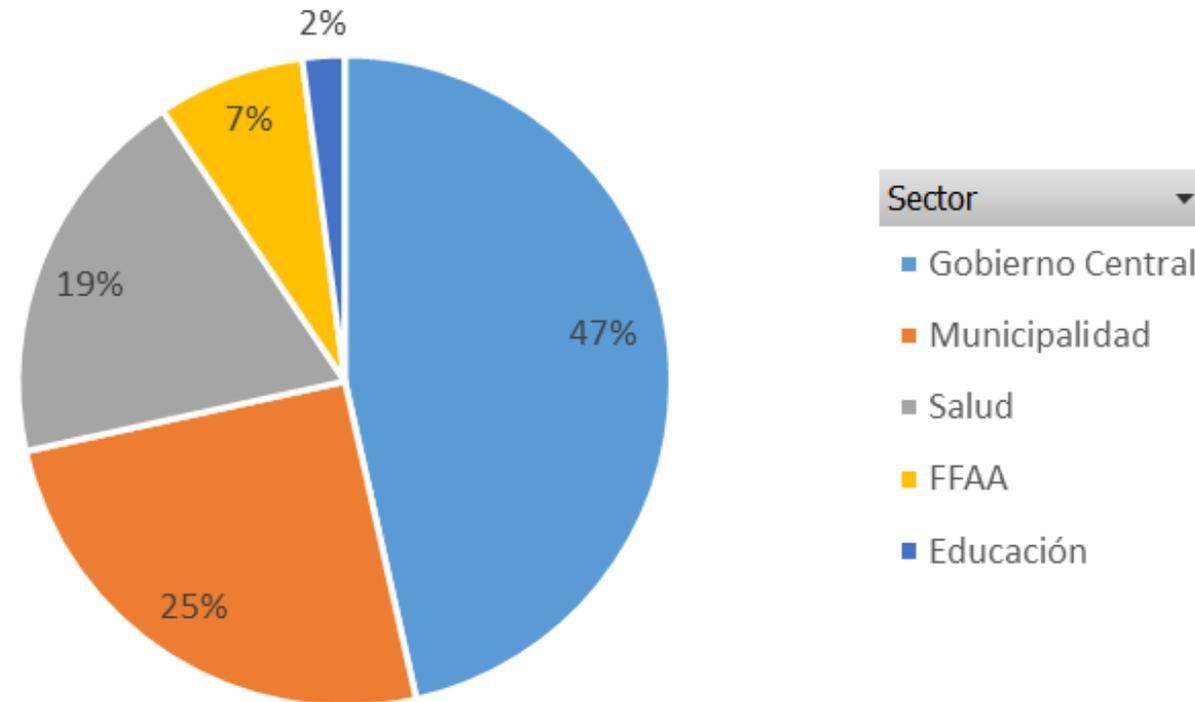
- Papel Multipropósito
- Insumos de Oficina
- Archivos, carpetas, cuadernos y sobres
- Accesorios de computación y Pilas



**Total monto transado: USD 10.197.297**



## Distribución montos transados por Sector

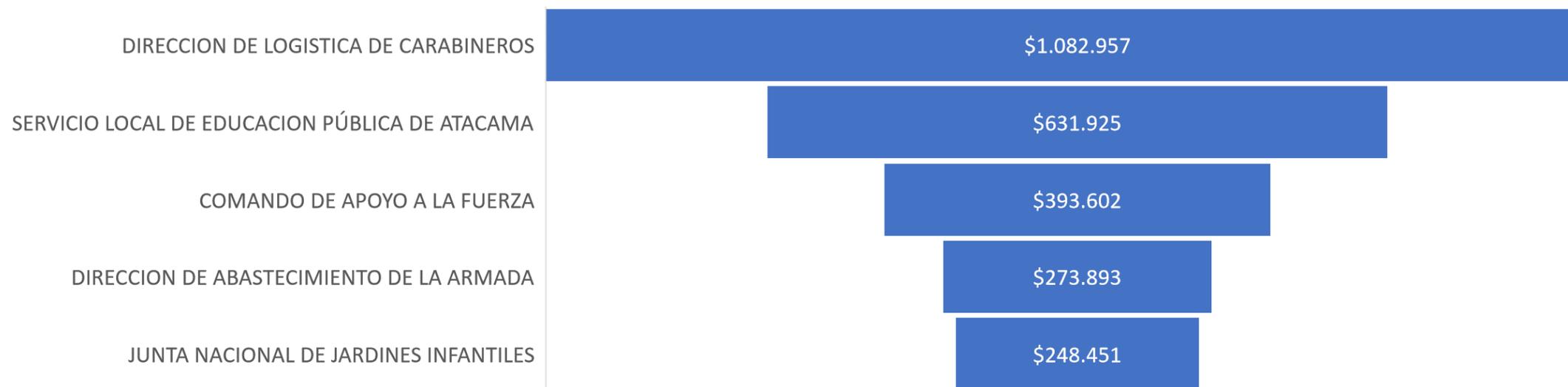


**Total monto transado: USD 10.197.297**

\* Información de Órdenes de compra aceptadas, en proceso, enviada a proveedor y con recepción conforme. Análisis 2021.



Organismos con mayores montos transados (USD)

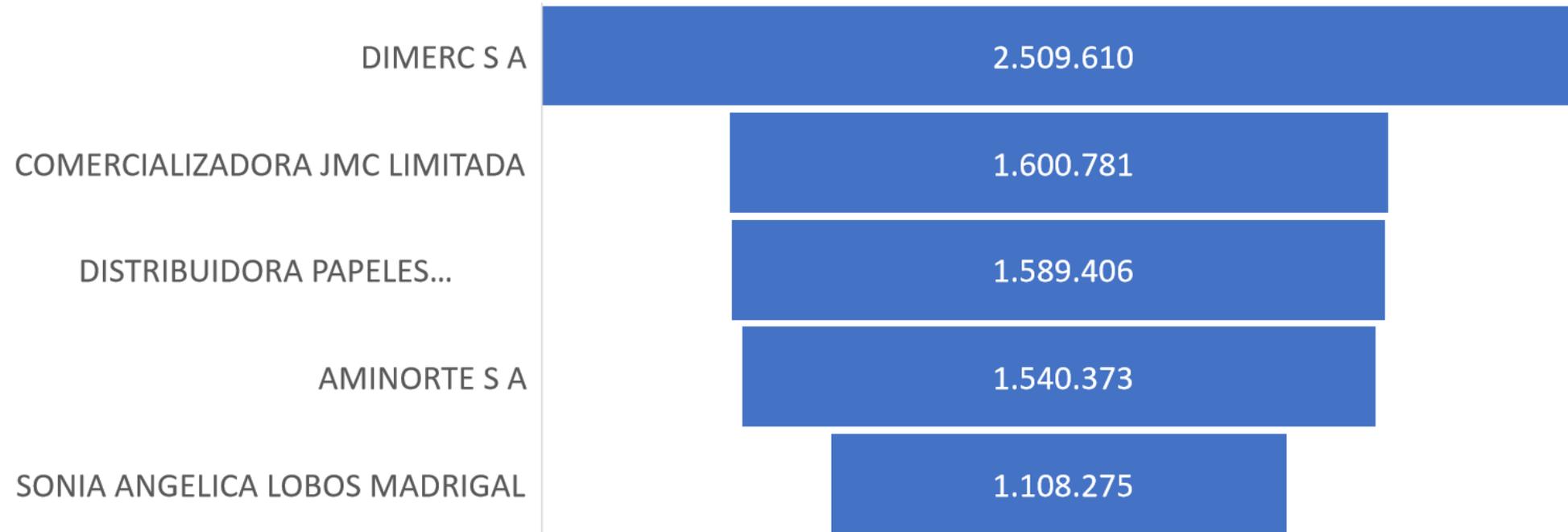


Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería  
2239-17-LR20

# Operación



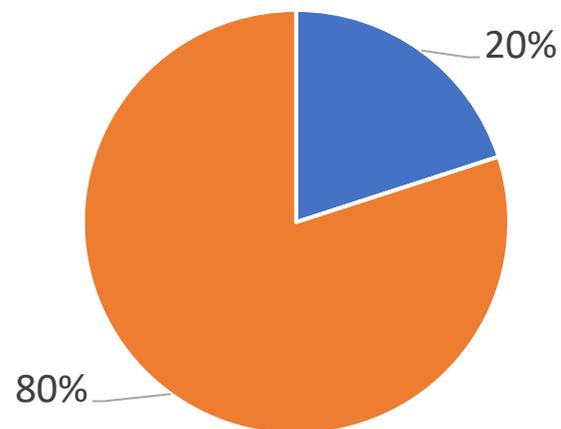
## Proveedores más transados (USD)





Compras realizadas por fuera del CM 2021

Distribución OC's transadas TP Homologados



■ Compras Mayores a 30 UTM ■ Compras Menores a 30 UTM

**Total transado: USD 5.296.118**

**Licitaciones mayores 30 UTM: USD 1.059.223**

**Licitaciones menores 30 UTM: USD 4.246.894**

**Aplicabilidad  
90%**



Compras realizadas por fuera del CM



## Principales compradores

- ✓ SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA
- ✓ COMANDO DE APOYO A LA FUERZA
- ✓ DIRECCION DE ABASTECIMIENTO DE LA ARMADA
- ✓ DIRECCION GENERAL DE GENDARMERIA
- ✓ DIRECCION DE LOGISTICA DE CARABINEROS



## Principales productos comprados

- ✓ Libros o cuadernos de registro
- ✓ Lápiz pasta
- ✓ Carpetas para archivos
- ✓ Archivadores de fichas
- ✓ Papel multiuso
- ✓ Pilas alcalinas
- ✓ Baterías recargables
- ✓ Marcadores
- ✓ Notas de papel autoadhesivo
- ✓ Tijeras



Compras realizadas por fuera del CM Compra Ágil 2022

OC's transadas Códigos ONU: "Equipos accesorios y suministros de oficina"

Total transado: USD 6.289.170

Atomizado: 6 OOPP con mayor participación concentran el 5%

Promedio 40,9 compras mensuales

Proveedores importantes fuera de CM  
(Ricardo Rodriguez) ➡

Producto	Suma de MontoTotalLinea USD	Cuenta de ProductoGenerico	Participación en Monto	Participación en unidades	¿Existe el producto en el Cm vigente?
Tóner	1.716.268	6.391	27,30%	13,48%	NO
Lápiz pasta	262.463	3.870	4,17%	8,16%	SI
Cartuchos de tinta	467.584	3.855	7,44%	8,13%	NO
Artículos de papelería	492.072	3.581	7,83%	7,55%	SI
Libros o cuadernos de registro	414.230	3.233	6,59%	6,82%	SI
Marcadores	91.954	2.754	1,46%	5,81%	SI
Papel para fotocopidora o impresora	656.785	2.160	10,45%	4,55%	SI
Archivadores de fichas	245.900	2.045	3,91%	4,31%	NO
Carpetas para archivos	175.121	1.796	2,79%	3,79%	SI
Clips para papel	38.842	1.633	0,62%	3,44%	SI
Timbres y sellos	120.004	1.384	1,91%	2,92%	NO
Notas de papel autoadhesivo	83.721	1.346	1,33%	2,84%	SI
Corchetes	54.401	1.225	0,87%	2,58%	SI
Papel multiuso	146.918	1.027	2,34%	2,17%	SI
Tijeras	51.750	1.001	0,82%	2,11%	SI
Papel para impresora del ordenador	181.682	628	2,89%	1,32%	SI

# Conclusiones

---

Motivos compras por fuera: “canastas de productos”, stock. Ampliar paleta de productos.

En la mayoría de los casos, los productos transados no son comparables técnicamente. Productos equivalentes por TP USD 2,5MM

Exigencias particulares institucionales: logos, colores, etc.

Precios de referencia muy bajos en licitación y grandes proveedores quedan fuera. Hay preferencia por marcas conocidas y formato distintos.

Se sugiere realizar análisis de transversalidad en productos más frecuentes.



Ahorro en base a productos en el mercado

**Ahorro promedio: 21%**

**Muestra**

**TP: 37**

**Producto: 311**

**ID: 654**

**Shopeo de precios**

**Páginas de observación**

weserve.cl

linio.cl

Casaroyal.cl

dimeiggs.cl

prisa.cl

lapizlopez.cl



# Análisis CM Actual



ITEM	Detalle	Cumplimiento	Comentarios
<b>Objetivos CM actual 2239-17-LR20</b>	Disminuir necesidad de agregar nuevos productos para renovar catalogo.		Se realiza una selección de TP/P en base a homologación y frecuencia de compra. Algunos productos sin stock.
	Evitar la fragmentación de las compras y promover la planificación.		Compras mayores a 30 UTM promueven planificación. Se siguen comprando algunos productos por fuera.
	Aumentar competencia por precio.		Estructura de oferta/adjudicación genera competencia a la entrada.



# Temario Escritorio 2022

---

Información General

Operación

**Convenio actual vs anterior**

Antecedentes adicionales

Propuesta

Planificación

Convenio Marco Artículos de Escritorio y Papelería  
2239-17-LR20

## Convenio actual vs anterior

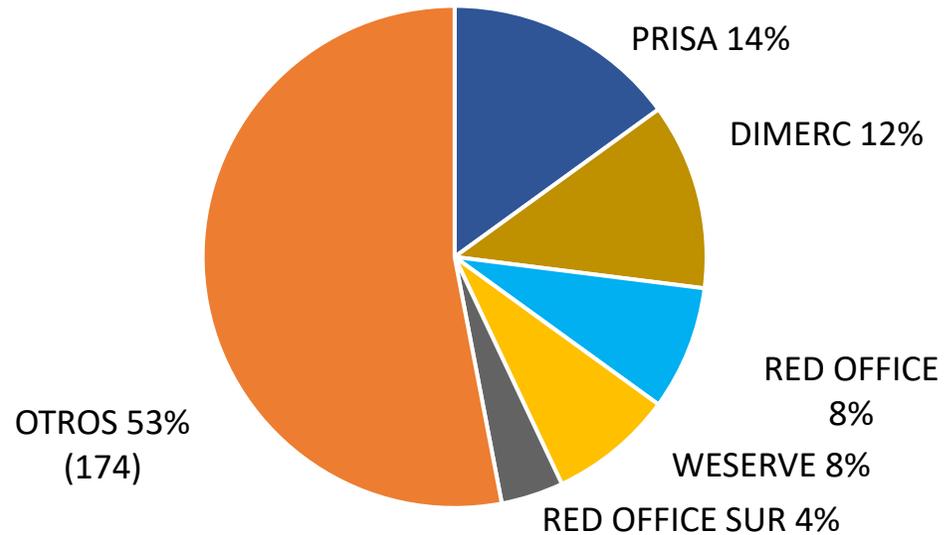
Ítems	CM anterior 2239-4-LP14	CM actual 2239-17-LR20
<b>Vigencia</b>	6 años, sin prórroga ( <b>Inicio: 19-01-2015</b> ) Permite entrada de productos nuevos. Bases con toma de razón	2 años, con prórroga de 12 meses. Entrada de productos a solicitud de DCCP. Bases sin toma de razón, tope de 2500 UTM.
<b>Condiciones de compra</b>	Permite micro-compra.	Monto mínimo superior a 30 UTM.
<b>Variedad de productos</b>	Muy alta, poco estandarizada 155 tipos de productos. 12.325 productos publicados	Variedad reducida y estandarizada 42 tipos de productos. 110 productos específicos estandarizados
<b>Condiciones de despacho</b>	% del monto de la OC, por región.	Flete costo \$0. Monto mínimo por despacho: 2 UTM
<b>Evaluación</b>	1 sola etapa Uso de intervalo de confianza del precio para eliminar ofertas extremas. Selección de proveedores a nivel nacional.	1 sola etapa Adjudicación por macrozona/subcategoría. Número de proveedores limite por subcategoría y macrozona. Limite precios máximo por producto.



## Participación proveedores

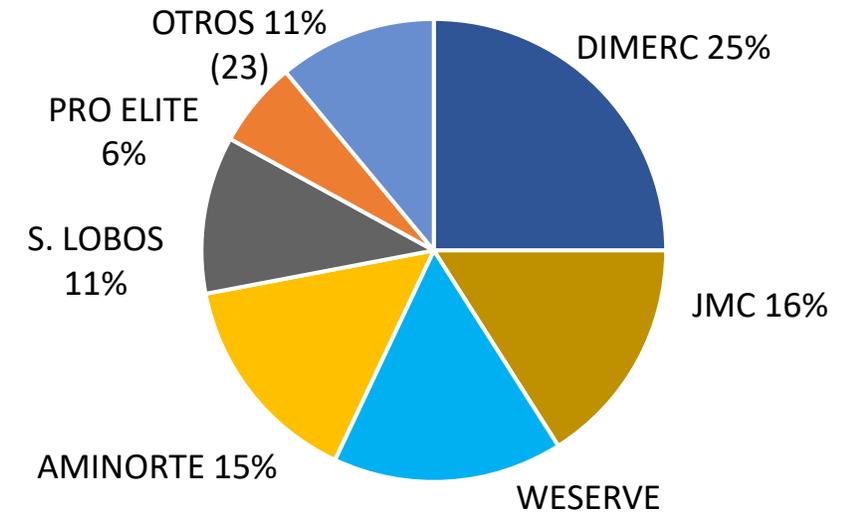
## Convenio actual vs anterior

### Año 2020



Total Proveedores: 342

### Año 2021



Total Proveedores: 47

Al termino CM anterior: **23** proveedores concentraban el **80%** de la transacciones.

\*Proveedores no detallados tienen participación igual o menor a 1%.



# Temario Escritorio 2022

---

Información General  
Operación  
Convenio actual vs anterior  
**Antecedentes adicionales**  
Propuesta  
Planificación



## Proveedores actuales



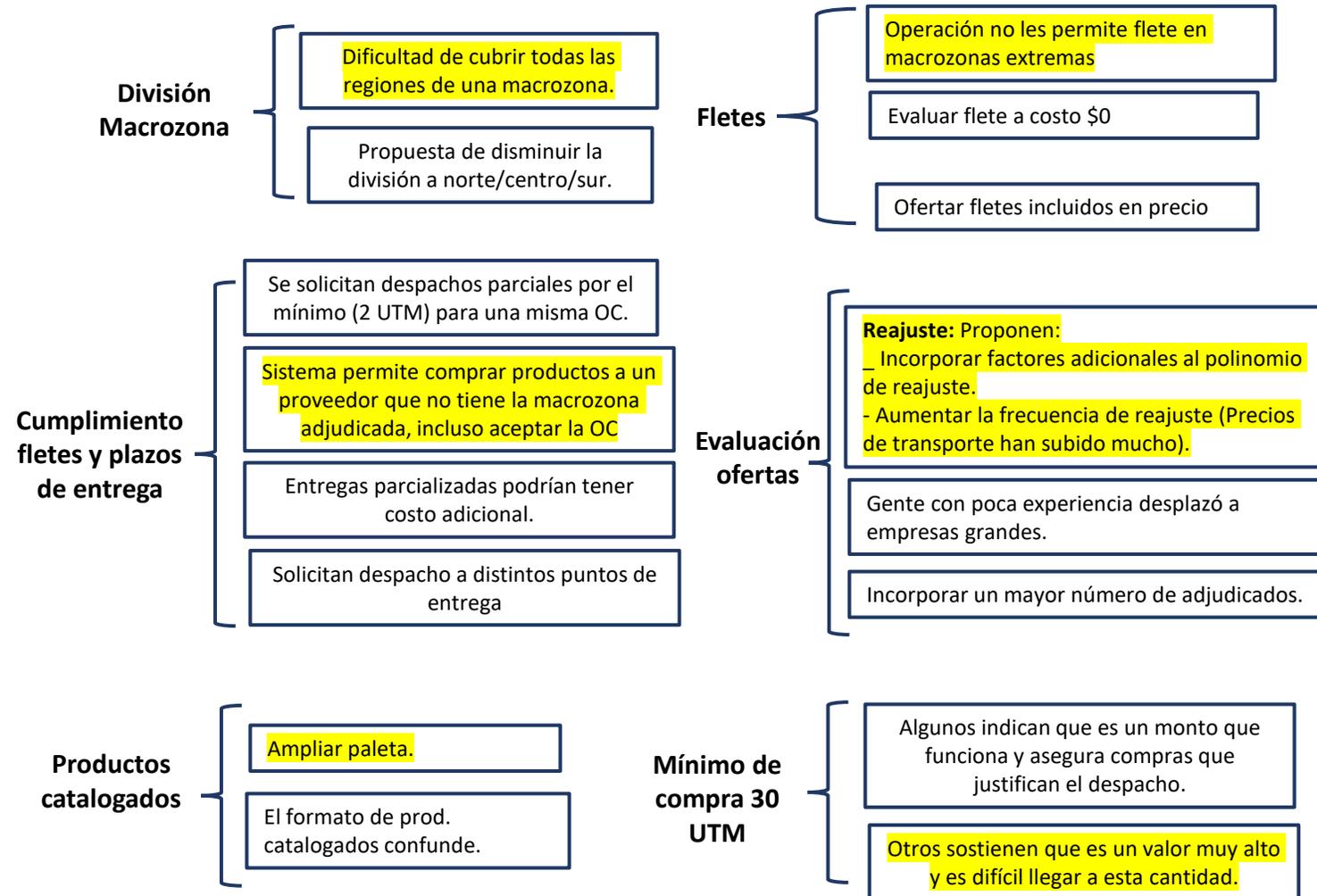
## Objetivos reunión

Conocer la experiencia y comentarios del CM actual de los 5 proveedores con mayor participación y contar con posibles mejoras en la nueva licitación.

- ✓ DIMERC S.A.
- ✓ COMERCIALIZADORA JMC LIMITADA
- ✓ DISTRIBUIDORA PAPELES INDUSTRIALES S.A.
- ✓ AMINORTE S.A.
- ✓ SONIA ANGELICA LOBOS MADRIGAL

# Antecedentes adicionales

## Temas más recurrentes...





## OOPP Compradores



### Objetivos reunión

“Contar con retroalimentación de 4 principales compradores del CM y por fuera, en cuanto a su uso y posibles mejoras”

- ✓ COMANDO DE APOYO A LA FUERZA (EJERCITO)
- ✓ DIRECCION DE ABASTECIMIENTO DE LA ARMADA
- ✓ DIRECCION GENERAL DE GENDARMERIA DE CHILE
- ✓ SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA

## Antecedentes adicionales

### Temas más recurrentes...

#### Gama de productos

Proponen distintos productos faltantes.

En general se prefiere el CM, pero la compra ágil les permite comprar todos los productos que necesitan en una OC.

#### Mínimo de compra 30 UTM

Es difícil llegar a las 30 UTM

Compras descentralizadas para organismos son requerimientos pequeños.



**Proveedor importante  
no adjudica en CM**



### Objetivos reunión

“Conocer motivos de la no participación en CM actual e invitación a participar de nueva licitación”



## Antecedentes adicionales

### Observaciones reunión



**Motivo No adjudicación y participación en CM: Proveedores adjudicados postulan con precios muy bajos.**



Compradores **no pueden alcanzar las 30 UTM** de compra mínima y terminan comprando a ellos.



Comentarios a las bases:

- ✓ **Incorporar mayores restricciones a los criterios de evaluación. Ej: carta de verificación del fabricante/marca. Para evitar ingreso de empresas fraudulentas.**
- ✓ Incorporar división por Gama a las alternativas de marcas.
- ✓ Precios máx. y min. no entregados están fuera de la realidad, debido a que tienen productos de buena calidad a mayor precio.
- ✓ Reajuste no alcanza a cubrir las variabilidades en el precio.



Herramienta Catalogación atributos UChile.

Herramienta selección de productos UChile.

Selección de productos

- Porcentaje de OC: muestra el % de las OC de TP tipo.
- Porcentaje de organismos
- Porcentaje de cantidad

DCCP:

- Mediante este análisis se seleccionaron los productos para la generación del listado total a licitar.

Selección de volúmenes

- Tamaño de ordenes de compra mensuales
- Volúmenes mensuales comprados por los organismos.
- RFI cotización

DCCP:

- Mediante este análisis se seleccionaron los volúmenes de compra la búsqueda de precios de mercado y limite máximo.

Catálogo a licitar.



# Temario Escritorio 2022

---

Información General  
Operación  
Convenio actual vs anterior  
Antecedentes adicionales  
**Propuesta**  
Planificación

Ítems	CM actual 2239-17-LR20	CM Nuevo	Objetivo
<b>Adjudicación</b>	Adjudicación por macrozona-subcategoría (5). Número de proveedores limite por subcategoría y macrozona. Limite precios máximo por producto.	Adjudicación por macrozona-subcategoría (5). ➡ Número de proveedores limite por subcategoría y macrozona: aumentar en MZ Austral en base a necesidades de cobertura. ➡ Actualizar límite precios máximo por producto.	Mantener competencia a la entrada cubriendo las necesidades de cobertura.
<b>Reajuste</b>	<u>Art. Escritorio y Papelería</u>  <b>PR = PA * Variación (IPC BT)</b>	<u>Art. Escritorio</u>  <b>PR = PA * Variación (IPC Art. Escritorio)</b>  <u>Papel Multipropósito</u>  <b>PR = PA * Variación (IPP MAN papel)</b>	Tener un reajuste diferenciado adecuado a las fluctuaciones de precios distintas para ambas categoría.
<b>Evaluación / Validación</b>	Inscripción productos INAPI / UNIBRANDER	Solicitar patente (Giro) Boleta de seriedad (monto mayor) Cláusula empresas relacionadas Inscripción productos INAPI / UNIBRANDER	Evitar más de una oferta por proveedor (distinto rut). Evitar ofertas/productos fraudulentas.

Ítems	CM actual 2239-17-LR20	CM Nuevo	Objetivo
<b>Variedad de productos</b>	Variedad reducida y estandarizada 42 tipos de productos. 94 productos específicos estandarizados, con posible diferenciación de marcas.	Variedad reducida y estandarizada Actualizar Q de TP en base a criterios de selección. Actualizar Q productos en base a criterios de selección. (Disminuir Transversalidad < 80%)	Mantener catalogo estructurado y fomentar el uso de las herramientas del Depto. de Estrategia para la correcta selección de productos a catalogar. Aumentar cobertura de productos en las MZ.
<b>Condiciones de compra</b>	Monto mínimo superior a 30 UTM.	Monto mínimo superior a 30 UTM.	Promover planificación en los OOPP. Acceder a mejores precios.
<b>Condiciones de despacho</b>	Flete costo \$0. Monto mínimo por despacho: 2 UTM	Flete costo \$0. ➡ Monto mínimo por despacho: 2 UTM	Mantener baja incertidumbre por costo de flete. Garantizar condiciones de despacho a proveedores. Mín 2 UTM sirve para incentivar empresas grandes.
<b>Vigencia</b>	2 años, con prórroga de 12 meses.	2 años, con prórroga de 12 meses.	Mantener baja incertidumbre para el proveedor.

## Objetivos Generales Nuevo CM

División Compras Colaborativas



**Fomentar la participación/adjudicación de empresas del rubro licitado.**

(N° Empresas Giro del Rubro que postulan / N° Oferentes ) \* 100

**Meta: > 80%**

**Eficiencia en precios.**

Ahorro precios adjudicados vs precios de referencia de la licitación

**Meta: > 15%**



Riesgos del nuevo Convenio Marco

RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	MITIGACIÓN
Reducción del alcance del CM	COMUNICACIONAL Y REPUTACIONAL	MEDIO	Bases tipo para categoría de artículos escolares.
Reclamo por número de proveedores	COMUNICACIONAL Y REPUTACIONAL	MEDIO	Participación por macrozonas y posibilidad de ofertar solo a subcategorías.
Que algún proveedor se reste de la licitación por garantía de seriedad de la oferta <b>u otro documento.</b>	COMPETENCIA	BAJO	Históricamente participan todos los proveedores. Se difundirá de forma atractiva en CM.
Adjudicación a proveedores con ofertas temerarias	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	BAJO	Garantía de seriedad de la oferta, documentos, obligación de ofertar al 80% por subcategoría.



# Temario Escritorio 2022

---

Información General  
Operación  
Convenio actual vs anterior  
Antecedentes adicionales  
Propuesta  
**Planificación**

