



# CM Licencias de Ofimática V4

2239-11-LR24

Julio 2024

```
mirror_mod = modifier_ob.modifiers.new("mirror")
mirror_ob.mirror_object = mirror_ob
```

```
selection == "MIRROR_X":
    mirror_mod.use_x = True
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Y":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = True
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Z":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = True
```

```
selection at the end -add back the de
mirror_ob.select= 1
mirror_ob.select=1
context.scene.objects.active = modifier_ob
context.selected + str(modifier_ob) # modi
mirror_ob.select = 0
context.selected_objects[0]
context.objects[one.name].select = 1
```

print("please select exactly two objects,")

OPERATOR CLASSES

```
class MirrorOperator(bpy.types.Operator):
    """Add a mirror to the selected object"""
    bl_name = "mirror_mirror_x"
```



# Temario Ofimática

---

ChileCompra

**Información General**  
**Operación**  
**Convenio actual vs anterior**  
**Antecedentes adicionales**  
**Propuesta**  
**Planificación**

# Información General

Habilitado 01/2024 – 01/2025, 12 meses

Opción Prórroga 6 meses: julio de 2025

2 categoría 8 gamas de producto para licencias

14 participantes. 8 adjudicados.

3 marcas de licencias: Google, Microsoft, Zimbra

No hubo ofertas admisibles para la gama 5: Licencias On-Premise (\*)

Convenio Marco para la adquisición de licencias de software 2239-14-LR23

Objetivos originales:

- ✓ Fuertes descuentos
- ✓ Variedad de marcas
- ❖ Mayor aplicabilidad

Nuevo Objetivo

- Aumentar aplicabilidad en CM:
  - Aumentar las gamas de licencias
  - Aumentar la cantidad de proveedores adjudicados



(\*) fuera del alcance para cálculo de aplicabilidad

# Categoría Licencias de ofimática en la nube (SaaS)

ChileCompra

N°	RUT	RAZÓN SOCIAL	Gama 1	Gama 2 (N)	Gama 2 (H)	Gama 3 (N)	Gama 3 (H)	Gama 4 (N)	Gama 4 (H)
1	76.232.892-5	Noventiq International Chile Spa (*)		MS Office 365	Google Workspace	MS Office 365 & Google Workspace		MS Office 365 & Google Workspace	
2	76.449.580-2	SEIDOR TECHNOLOGIES S.A			Google Workspace		Google Workspace	Google Workspace	
3	76.486.150-7	Super Software SpA						Google Workspace	Google Workspace
4	76.852.815-2	Tecnologia BS SPA		Google Workspace	Google Workspace	Google Workspace	Google Workspace	Google Workspace	Google Workspace
5	76.854.651-7	Optimiza Seguridad SpA (*)	Zimbra Colaboration Network	Zimbra Colaboration Network					
6	83.628.100-4	SONDA S.A.		MS Office 365		MS Office 365			
7	92.580.000-7	Empresa Nacional de Telecomunicaciones (*)		MS Office 365		MS Office 365			
8	96.899.890-0	ORION 2000 SPA					Google Workspace		



(15)



(7)



(2)

# Información General

ChileCompra

	2239-14-LR23	Objetivo											
<b>Plazo del contrato</b>	12 meses + 6 meses de prórroga	Se adecua a las necesidades de renovación de los OOPP y la frecuencia mínima de actualización de licencias.											
<b>Gamas de licencias</b>	Gama 1 (N), Gama 2 (N) (H), Gama 3 (N) (H), gama 4 (N) (H), Gama Instalable	Amplia a la gama 4 y producto on-premise.											
<b>Herramientas de Ofimáticas consideradas</b>	Se mantienen las herramientas de ofimática de los CM anteriores, pero se suman funcionalidades de la Gama 4 (PowerBI y Softphone) . Se suman productos on-premise.	Adaptarse a las necesidades de compradores y uso de las herramientas actuales disponibles. Simplificar y dar fluidez a etapa de evaluación técnica.											
<b>Metodología de evaluación (Categoría 1 y Categoría 2)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Criterio de evaluación</th> <th>Ponderación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Económico</td> <td>Precio promedio para la gama</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Administrativo</td> <td>Cumplimiento de requisitos formales</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Programas de integridad</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Criterio de evaluación		Ponderación	Económico	Precio promedio para la gama	95%	Administrativo	Cumplimiento de requisitos formales	2%	Programas de integridad	3%	Mantener un enfoque en ahorro de precios en la entrada al CM.
Criterio de evaluación		Ponderación											
Económico	Precio promedio para la gama	95%											
Administrativo	Cumplimiento de requisitos formales	2%											
	Programas de integridad	3%											
<b>Garantía seriedad oferta</b>	\$1.000.000	Se reduce monto con el objeto de incrementar volumen de proveedores que ofertan.											
<b>Adjudicación</b>	Tope mínimo: 50% de productos para cada Gama, con mayor puntaje, garantiza hasta 4 marcas distintas	Incrementar competencia y proveedores dentro del CM.											
<b>Rango de contrataciones</b>	Entre 10 y 25.000 UTM	Incrementar monto de transacciones del CM.											

# Información General

	<b>2239-14-LR23</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Garantía de fiel cumplimiento</b>	Se reduce de \$10.000.000a \$5.000.000	Incrementar volumen de proveedores que ofertan.
<b>Catalogación</b>	Se agrega una GAMA 4 y una ficha con precio único (on-premise).	Incrementar alcance del Convenio Marco (subir aplicabilidad).
<b>Obligaciones organismo comprador y Responsabilidad proveedor Sobre Contrato licenciamiento</b>	Se permite el contrato de licenciamiento "services agreement", pero la legislación nacional estará siempre por sobre el contrato firmado. Responsabilizar al proveedor/partner adjudicado por cualquier incumplimiento, no la marca (efecto fusible).	Resguardar al organismo comprador ante alguna situación irregular que contravengan la normativa de compras públicas.  Evitar cuestionamientos de las marcas de software.
<b>Vigencia acuerdo complementario</b>	Hasta 3 años.	Cubrir el tiempo máximo de duración de las licencias.
<b>Clausula seguridad de la información</b>	Cada comprador deberá regular la seguridad de la información tras definir los requerimientos que necesite.	Dejar el control de seguridad a los organismos compradores para mayor autonomía.
<b>Actualización servicios adjudicados</b>	No permitir incorporación ni actualización de productos adjudicados, salvo que sea autorizado por la DCCP	Evitar que se rompa con el modelo de gamatización.
<b>Reajuste</b>	No tiene.	Dar fluidez a la operatividad del CM, dado que solo tiene 1 año de duración.
<b>Subcontratación</b>	Se prohíbe	Evitar malas prácticas.

# Operación General

ChileCompra



## Cantidad de transacciones

6.402 licencias

USD 709.996 instalaciones / migraciones

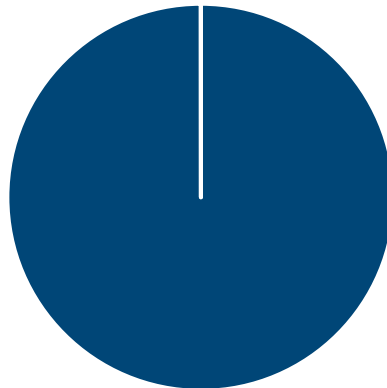
6 órdenes de compra



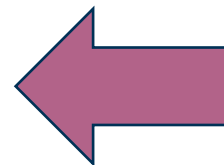
## Monto por Gama

GAMA	Monto USD	% Monto
GAMA 1	576.274	81,17%
GAMA 2	133.722	18,83%

MONTO USD



■ Google ■ MICROSOFT



## Monto por marca

USD 709.946 99,99% Google

USD 50 0,01% Microsoft

Datos Marzo 2024 a Mayo 2024



# Monto Transacciones por Proveedor

Datos Marzo 2024 a Mayo 2024

ChileCompra

## 1. Proveedores

Proveedor	Monto USD	% Monto	Cantidad OC	Cant. licencias
TECNOLOGIA BS SPA	424.504	59,79%	2	3.001
SEIDOR TECHNOLOGIES S.A.	129.459	18,23%	1	1.100
ENTEL S.A.	89.973	12,67%	1	1.300
ORION 2000 SPA	66.011	9,30%	1	1.000
NOVENTIQ	50	0,01%	1	1

## 2. Compradores

Comprador	Monto USD	% Monto	Cantidad	
			OC	Cant. licencias
MUNICIPALIDAD DE PUDAHUEL	233.400	32,87%	1	3.000
Agencia de Calidad de la Educación	191.104	26,92%	1	1
Instituto de Seguridad Laboral - ISL	129.459	18,23%	1	1.100
Servicio de Salud Araucanía Sur	89.973	12,67%	1	1.300
I MUNICIPALIDAD DE LOS ANGELES	66.011	9,30%	1	1.000
CORPORACION MUNICIPAL DE EDUCACION Y SALUD DE SAN BERNARDO	50	0,01%	1	1



# Ahorro

ChileCompra

GAMA	Producto Adjudicado	USD Precio Mínimo	Producto en el mercado	USD Precio Mínimo	Ahorro con respecto a precio de mercado
GAMA 1	Zimbra Colaboration Network	21,42	Wokspace Business Starter	72	70%
GAMA 2	MS Office 365 E1 + Defender	59,38576	MS Office 365 E3	249	76%
GAMA 3	MS Office 365 E1 + Defender + DLP	74,2322	MS Office 365 E3	249	70%
GAMA 4	MS Office 365 E1 + Defender + DLP + PowerBi Pro + Teams Phone	274,3783	MS Office 365 E5	429	36%
GAMA 2	Google Workspace Starter + Vault	98,6986	Google Workspace Business Standard	144	31,5%
GAMA 3	Google Workspace Enterprise Standard	137,8258	Google Workspace Business Plus	216	36,2%
GAMA 4	Google Workspace Enterprise Standard	137,8258	Google Workspace Enterprise Plus	S/I	N/A

Ahorro promedio: 53,25%



# Workspace

Todos los planes incluyen lo siguiente:



Complemento destacado **Nuevo** Gemini

MÁS POPULAR

## Business Starter

**\$6 USD**

por usuario al mes, compromiso de 1 año

[Iniciar una prueba](#)

Complemento de Gemini disponible

## Business Standard

**\$12 USD**

por usuario al mes, compromiso de 1 año

[Iniciar una prueba](#)

Complemento de Gemini disponible

## Business Plus

**\$18 USD**

por usuario al mes, compromiso de 1 año

[Iniciar una prueba](#)

Complemento de Gemini disponible

## Enterprise

Comunícate con el equipo de Ventas para conocer los precios

[Comunicarse con el equipo de Ventas](#)

Complemento de Gemini disponible



# Microsoft

## Aplicaciones de Microsoft 365 para empresas

**USD\$12.00** por usuario al mes

(Suscripción anual: se renueva automáticamente)

Más impuestos aplicables

[Comprar ahora](#)

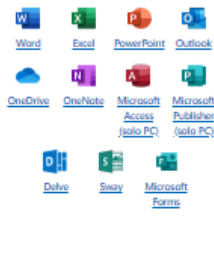
[Probar gratis](#)

[Ver los términos de la prueba](#)

[Más información](#)

- Microsoft 365 en la Web con permisos de creación y edición para las versiones online de las Aplicaciones de Microsoft 365 principales
- Instala aplicaciones hasta en cinco PC, cinco tabletas y cinco dispositivos móviles
- 1 TB de almacenamiento en la nube de OneDrive
- Soporte ininterrumpido por teléfono y a través de la Web

### Aplicaciones y servicios incluidos



## Copilot para Microsoft 365 está disponible como complemento

## Office 365 E1 (sin Teams)

**USD\$7.75** por usuario al mes

(Suscripción anual: se renueva automáticamente)

Más impuestos aplicables

[Comprar ahora](#)

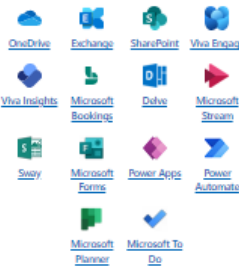
[Probar gratis](#)

[Ver los términos de la prueba](#)

[Más información](#)

- Microsoft 365 en la Web con permisos de creación y edición para las versiones online de las Aplicaciones de Microsoft 365 principales
- Correo electrónico, almacenamiento y uso compartido de archivos
- 1 TB de almacenamiento en la nube de OneDrive
- Soporte ininterrumpido por teléfono y a través de la Web
- Copilot para Microsoft 365 está disponible como complemento

### Aplicaciones y servicios incluidos



## Copilot para Microsoft 365 está disponible como complemento

## Office 365 E3 (sin Teams)

**USD\$20.75** por usuario al mes

(Suscripción anual: se renueva automáticamente)

Más impuestos aplicables

[Comprar ahora](#)

[Probar gratis](#)

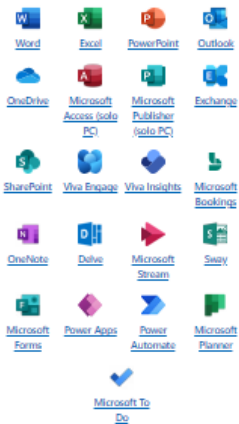
[Ver los términos de la prueba](#)

[Más información](#)

### Todo lo que incluye Office 365 E1 y además:

- Puedes instalar Aplicaciones de Microsoft 365 en hasta cinco equipos PC o Mac, cinco tabletas y cinco dispositivos móviles
- Cifrado de mensajes
- Administración de derechos
- Prevención de pérdida de datos para correo electrónico y archivos
- Copilot para Microsoft 365 está disponible como complemento

### Aplicaciones y servicios incluidos



## Copilot para Microsoft 365 está disponible como complemento

## Office 365 E5 (sin Teams)

**USD\$35.75** por usuario al mes

(Suscripción anual: se renueva automáticamente)

Más impuestos aplicables

[Comprar ahora](#)

[Probar gratis](#)

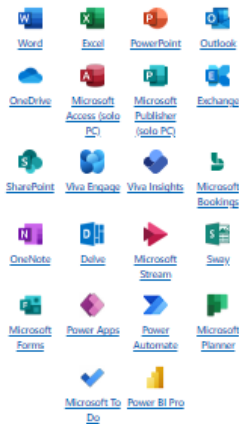
[Ver los términos de la prueba](#)

[Más información](#)

### Todo lo que incluye Office 365 E3 y, además:

- Capacidades avanzadas de seguridad y cumplimiento
- Análisis de negocios escalable con Power BI
- Copilot para Microsoft 365 está disponible como complemento

### Aplicaciones y servicios incluidos



# ChileCompra

```
mirror_mod = modifier_ob.modifiers.new("mirror")
mirror_ob.mirror_object = mirror_ob
```

```
selection == "MIRROR_X":
    mirror_mod.use_x = True
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Y":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = True
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Z":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = True
```

```
selection at the end -add back the de
mirror_ob.select= 1
mirror_ob.select=1
context.scene.objects.active = modifier_ob
selected" + str(modifier_ob) # modi
mirror_ob.select = 0
key.context.selected_objects[0]
scene.objects[one.name].select = 1
```

print("please select exactly two objects,")

OPERATOR CLASSES

```
types.Operator):
    @classmethod
    def mirror_to_the_selected_object""
    context.mirror_mirror_x"
```



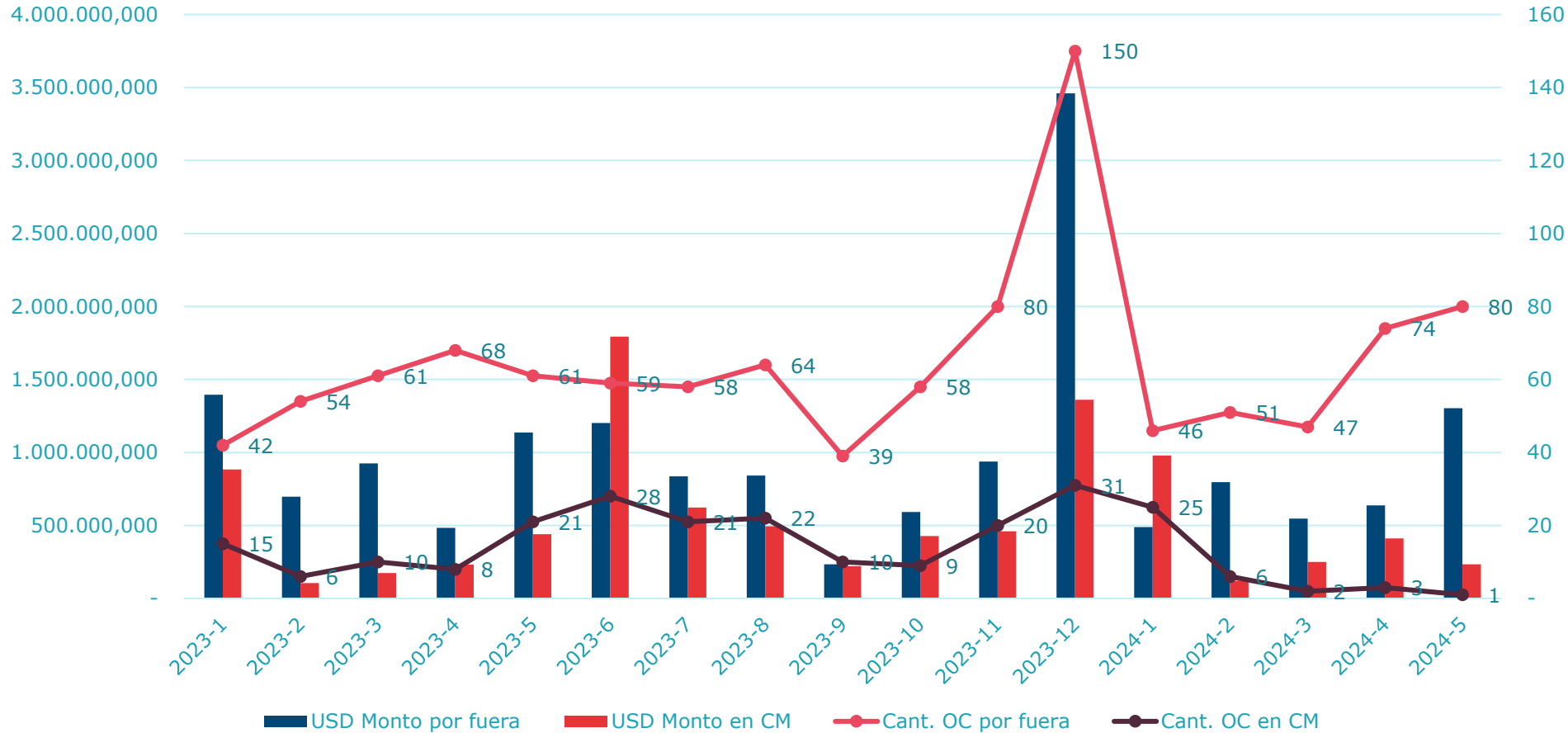
# Transacciones combinadas

Datos Enero 2023 a Mayo 2024

Montos entre 10 y 25.000 UTM

ChileCompra

Transacciones 2023-2024



Aplicabilidad en montos:  
36%

Aplicabilidad en OC  
18%

CM: USD 9.205.448,109 & 238 OC

MP sin CM : USD 16.512.865,268 & 1.092 OC

# Transacciones combinadas

ChileCompra

Datos Enero 2023 a Mayo 2024 Montos entre 10 y 25.000 UTM

## Proveedores (182)

Nº Proveedor	Monto USD Fuera CM	Cantidad OC Fuera CM	Monto USD en CM	Cantidad OC en CM	Monto USD	Cantidad OC	% Monto Acumulado
1 EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S A	703.630	25	6.522.747	157	7.226.377	182	28%
2 MSLI Latam Inc.	3.596.096	22	55.276	2	3.651.372	24	42%
3 NOVENTIQ INTERNATIONAL CHILE SPA	1.178.783	13	1.817.457	61	2.996.240	74	54%
4 ORION 2000 SPA	1.548.425	24	132.021	2	1.680.446	26	60%
5 OPCIONES SA SISTEMAS DE INFORMACION	1.039.144	15			1.039.144	15	65%
6 TECNOLOGIA BS SPA	453.007	53	424.504	2	877.511	55	68%
7 SALAAM DESARROLLOS ELÉCTRICOS SPA	719.300	44			719.300	44	71%
8 SEIDOR TECHNOLOGIES S.A.	477.252	44	129.459	1	606.711	45	73%
9 LEARNING TOOLS SPA	371.362	6			371.362	6	75%
10 SONDA S A	370.306	3			370.306	3	76%
11 TECHNOSYSTEMS CHILE SPA	361.997	32			361.997	32	77%
12 GTD TELEDUCTOS S.A	361.091	29			361.091	29	79%
13 SUPER SOFTWARE SPA	308.980	33			308.980	33	80%
14 COMERCIALIZADORA TELENET LTDA	307.781	47			307.781	47	81%
15 CIA NACIONAL DE TELEFONOS TELEFONICA DEL SUR S.A.	302.831	33			302.831	33	82%
16 TICHILE REVENTA DE SOFTWARE Y HARDWARE SPA	254.975	19			254.975	19	83%
17 TELEFONICA EMPRESAS CHILE SA	251.230	25			251.230	25	84%
18 DATCO CHILE S A	228.665	5			228.665	5	85%
19 SOLUCIONES TECNOLOGICAS CLEVERTEC LIMITADA	222.067	11			222.067	11	86%
20 OPTIMIZA SEGURIDAD SPA	94.893	31	123.984	13	218.877	44	87%
Total	16.512.865	1.092	9.205.448	238	25.718.313	1.330	100%

# Transacciones combinadas

Datos Enero 2023 a Mayo 2024 Montos entre 10 y 25.000 UTM

ChileCompra

## Compradores (477)

Nº Proveedor	Monto USD Fuera CM	Cantidad OC Fuera CM	Monto USD en CM	Cantidad OC en CM	Monto USD	Cantidad OC	% Monto Acumulado
1 Tesorería General de la República SERVICIO DE SALUD SUR UNIDAD	447.135	1	455.862	1	902.997	2	4%
2 HOSPITALARI	719.051	1			719.051	1	6%
3 Universidad de Chile	674.379	10			674.379	10	9%
4 Corporación Nacional Forestal - CONAF DIRECCION GENERAL DE LOS SERVICIOS DE	380.494	4	293.336	1	673.830	5	12%
5 LA ARMADA	572.947	29	17.982	3	590.929	32	14%
6 Servicio Nacional de Aduanas	575.153	2			575.153	2	16%
Nº Sector Institucional	Monto USD Fuera CM	Cantidad OC Fuera CM	Monto USD en CM	Cantidad OC en CM	Monto USD	Cantidad OC	
1 Gob. Central, Universidades	7.584.643	258	4.057.231	63	11.641.874	321	
2 Municipalidades	5.083.243	560	3.412.361	134	8.495.604	694	
3 Salud	1.966.787	121	903.052	18	2.869.838	139	
4 FFAA	1.182.973	73	46.337	6	1.229.310	79	
5 Otros	408.072	51	454.948	9	863.021	60	
6 Obras Públicas	183.674	12	331.520	8	515.193	20	
7 Legislativo y judicial	103.473	17			103.473	17	
<b>Total general</b>	<b>16.512.865</b>	<b>1.092</b>	<b>9.205.448</b>	<b>238</b>	<b>25.718.313</b>	<b>1.330</b>	

# Transacciones combinadas

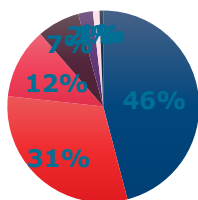
Datos Enero 2023 a Mayo 2024 Montos entre 10 y 25.000 UTM

Compradores (477)

ChileCompra

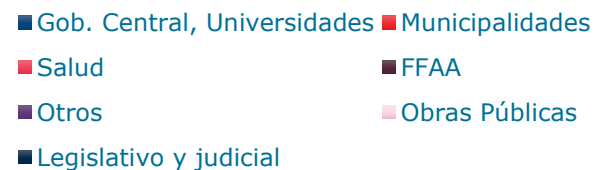
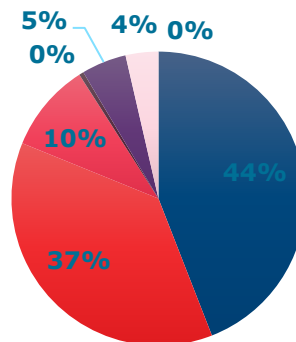
Nº	Sector Institucional	Monto USD Fuera CM	Cantidad OC Fuera CM	Monto USD en CM	Cantidad OC en CM	Monto USD	Cantidad OC
1	Gob. Central, Universidades	7.584.643	258	4.057.231	63	11.641.874	321
2	Municipalidades	5.083.243	560	3.412.361	134	8.495.604	694
3	Salud	1.966.787	121	903.052	18	2.869.838	139
4	FFAA	1.182.973	73	46.337	6	1.229.310	79
5	Otros	408.072	51	454.948	9	863.021	60
6	Obras Públicas	183.674	12	331.520	8	515.193	20
7	Legislativo y judicial	103.473	17			103.473	17
<b>Total general</b>		<b>16.512.865</b>	<b>1.092</b>	<b>9.205.448</b>	<b>238</b>	<b>25.718.313</b>	<b>1.330</b>

## Monto USD Fuera CM



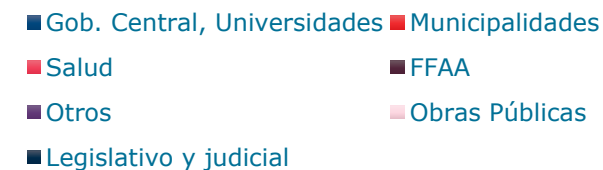
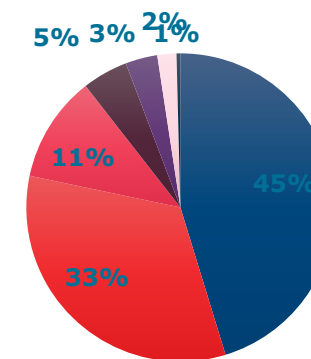
311 Compradores no han comprado en CM

## Monto USD en CM



166 Compradores han comprado en CM

## Monto USD MP+CM



71 Compradores sólo han comprado en CM

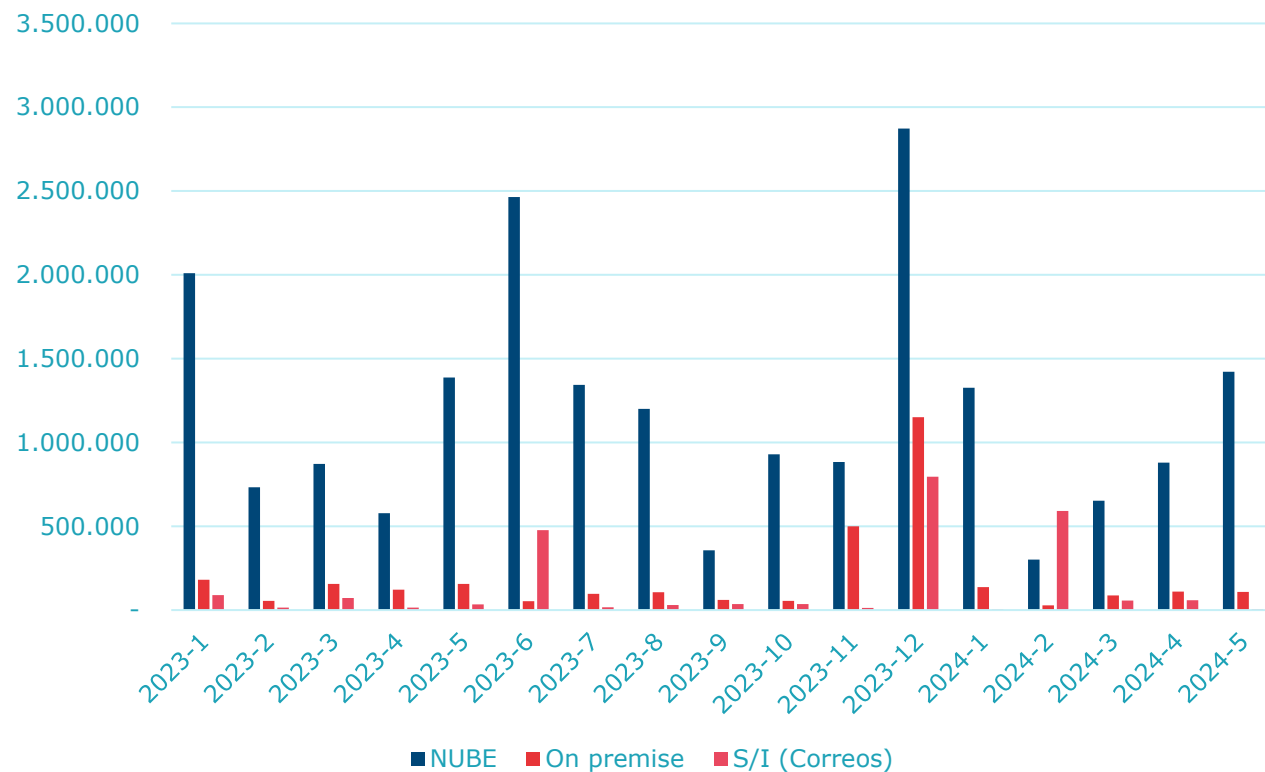


# Tipo de Licencia

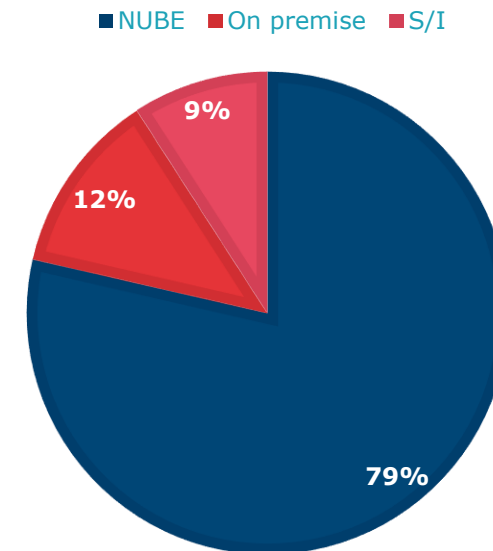
Datos Enero 2023 a Mayo 2024 Montos entre 10 y 25.000 UTM

ChileCompra

Tipo de licencia



USD MONTO



AÑO	USD Monto			Cantidad OC		
	NUBE	On premise	S/I	NUBE	On premise	S/I
2023	15.631.593	2.691.218	1.627.919	691	239	73
2024	4.579.615	471.313	716.656	238	74	27
	<b>20.211.208</b>	<b>3.162.530</b>	<b>2.344.575</b>	<b>929</b>	<b>313</b>	<b>100</b>

# Marcas



# ChileCompra

Datos Enero 2023 a Mayo 2024 Montos entre 10 y 25.000 UTM

Marca	Monto USD Fuera CM	%Monto USD Fuera CM	Cantidad OC Fuera CM	Monto USD en CM	%Monto USD en CM	Cantidad OC en CM	Monto USD MP+CM	%Monto USD MP+CM	Cantidad OC MP+CM
MICROSOFT	12.481.347	75,6%	829	1.872.733	20,3%	63	14.354.080	55,8%	892
GOOGLE	2.667.644	16,2%	188	7.208.731	78,3%	162	9.876.375	38,4%	350
S/I (correo)	1.363.874	8,3%	75		0,0%		1.363.874	5,3%	75
ZIMBRA		0,0%		123.984	1,3%	13	123.984	0%	13
<b>Total general</b>	<b>16.512.865</b>		<b>1092</b>	<b>9.205.448</b>		<b>238</b>	<b>25.718.313</b>		<b>1330</b>

## Google Workspace

Todos los planes incluyen lo siguiente:



Complemento destacado **Gemini** Nuevo

**Business Starter**

**\$6 USD**

por usuario al mes, compromiso de 1 año

Iniciar una prueba

Complemento de Gemini disponible

MÁS POPULAR

**Business Standard**

**\$12 USD**

por usuario al mes, compromiso de 1 año

Iniciar una prueba

Complemento de Gemini disponible

**Business Plus**

**\$18 USD**

por usuario al mes, compromiso de 1 año

Iniciar una prueba

Complemento de Gemini disponible

**Enterprise**

Comunícate con el equipo de Ventas para conocer los precios

Comunicarse con el equipo de Ventas

Complemento de Gemini disponible

## Microsoft

**Aplicaciones de Microsoft 365 para empresas**

**USD\$12.00** por usuario al mes

Comprobar ahora

Probar gratis

Ver los términos de la prueba

Más información

- Microsoft 365 en la Web con permisos de creación y edición para las versiones online de las Aplicaciones de Microsoft 365 principales
- Instala aplicaciones hasta en cinco PC, cinco tabletas y cinco dispositivos móviles
- 1 TB de almacenamiento en la nube de OneDrive
- Seguro y respaldado por teléfono y a través de la Web

Aplicaciones y servicios incluidos

**Office 365 E1 (sin Teams)**

**USD\$7.75** por usuario al mes

Comprobar ahora

Probar gratis

Ver los términos de la prueba

Más información

- Microsoft 365 en la Web con permisos de creación y edición para las versiones online de las Aplicaciones de Microsoft 365 principales
- Como electrónico, almacenamiento y uso compartido de archivos
- 1 TB de almacenamiento en la nube de OneDrive
- Seguro respaldado por teléfono y a través de la Web
- Copilar para Microsoft 365 está disponible como complemento

Aplicaciones y servicios incluidos

**Office 365 E3 (sin Teams)**

**USD\$20.75** por usuario al mes

Comprobar ahora

Probar gratis

Ver los términos de la prueba

Más información

**Todo lo que incluye Office 365 E1 y además:**

- Puedes instalar Aplicaciones de Microsoft 365 en hasta cinco equipos PC o Mac, cinco tabletas y cinco dispositivos móviles
- Cifrado de mensajes
- Administración de derechos
- Prevención de pérdida de datos para correo electrónico y archivos
- Copilar para Microsoft 365 está disponible como complemento

Aplicaciones y servicios incluidos

**Office 365 E5 (sin Teams)**

**USD\$35.75** por usuario al mes

Comprobar ahora

Probar gratis

Ver los términos de la prueba

Más información

**Todo lo que incluye Office 365 E3 y además:**

- Capacidades avanzadas de seguridad y cumplimiento
- Actualizaciones de negocios escalable con Power BI
- Copilar para Microsoft 365 está disponible como complemento

Aplicaciones y servicios incluidos

## Fuentes

Statista

Mordorintelligence

Business Research  
Insights

### Software de ofimática en Chile

Se prevé que los ingresos en el mercado de software de Office alcancen los 65,94 millones de dólares en 2024.

Se espera que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2028) del 2,80%, lo que dará como resultado un volumen de mercado de 73,65 millones de dólares estadounidenses para 2028.

### Software de ofimática en el mundo

Se prevé que los ingresos en el mercado de software de Office alcancen los 29.000 millones de dólares en 2024.

Se espera que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2028) del 3,59%, lo que dará como resultado un volumen de mercado de 33.400 millones de dólares estadounidenses para 2028.

En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generarán en Estados Unidos (14.770,00 millones de dólares en 2024).

Google Apps se consolidó como el mayor proveedor de software de productividad para empresas en 2024 con un 45%, por delante incluso de Microsoft Office 365, que se sitúa en segunda posición con una cuota de mercado del 30%.

# Retroalimentación

RFI 3233-2-RFI24  
07/05/2024 – 28/05/2024

Entel

Tecnología BS SPA

TECHNOSYSTEMS

RICOH CHILE S.A.

## Proveedores

Entel (MS)

Precios por años confunde  
Revisar la oferta especial  
Mucho producto fuera que obliga a licitar  
Contratos con vigencia hasta 36 meses

Tecnología BS SPA (GOOGLE)

Fichas técnicas más robustas  
Contratos con vigencia hasta 36 meses  
Precios por años confunde

TECHNOSYSTEMS CHILE SPA (MS – Solo instalable)

Office Hogar y Empresas 2021

RICOH CHILE S.A. (MS – Solo instalable)

Office Profesional 2021

ChileCompra

# Retroalimentación

Reuniones vía MS Teams

ChileCompra

## Marcas

### Google

### Microsoft

#### Google

- ✓ Licencias educaciones para alumnos y profesor a menor precio que las empresariales
- ✓ Descuentos por volumen en licencias educacionales
- ✓ Necesidad de disponer soluciones complementarias de IA (Gemini)
- ✓ Siempre oferta mediante partner (más de 100 registrados)
- ✓ Mismo precio con descuento para todos los partner
- ✓ Marca define los productos a ofertar de acuerdo con la gama definida por la DCCP
- ✓ Licencias "Business" tiene límite de 300 usuarios vs Enterprise ilimitado
- ✓ Duración ideal entre 24 a 36 meses para que partner pueda amortizar la inversión

#### Microsoft

- ✓ Opera de forma directa solo para clientes Enterprise (sobre 300 usuarios + EA) contratos 3 años con pagos anuales.
- ✓ El Precio tope inhiben la oferta de soluciones paquetizadas de fábrica (E3 y E5).
- ✓ 60 partner, pero 20 son de calidad.
- ✓ 15% de las ventas son on-premise (sin administración centralizada). 25 Instalaciones diarias.
- ✓ Teams se vende por separado por normativa de la UE. Teams Phone requiere la compra de Teams.

```
mirror_mod = modifier_ob.modifiers.new("mirror")
mirror_ob.mirror_object = mirror_ob
```

```
selection == "MIRROR_X":
    mirror_mod.use_x = True
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Y":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = True
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Z":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = True
```

```
selection at the end -add back the de
mirror_ob.select= 1
mirror_ob.select=1
context.scene.objects.active = modifier_ob
selected" + str(modifier_ob) # modi
mirror_ob.select = 0
key.context.selected_objects[0]
scene.objects[one.name].select = 1
```

print("please select exactly two objects,")

OPERATOR CLASSES

```
types.Operator):
    @classmethod
    def mirror_to_the_selected_object""
    context.mirror_mirror_x"
```



# Propuesta Renovación Convenio

	2239-14-LR23	Nuevo	Motivo											
<b>Plazo del contrato</b>	12 meses + 6 meses de prórroga	36 meses + 12 de prórroga	Se acoge observaciones de proveedores para amortizar costos de partner y de la DCCP.											
<b>Gamas de licencias</b>	Gama 1 (N), Gama 2 (N) (H), Gama 3 (N) (H), gama 4 (N) (H), Gama Instalable	Cat1: Gama 1 (N&H), Gama 2 (N&H), Gama 3 (N&H), Gama 4 IA (N&H) más las versiones educacionales. Cat2: Gama 1 On Premise y Gama 2 On Premise	Se simplifican las gamas en la nube para adaptarlas a los productos de mercado. Se ajusta categoría 2 on-premise de acuerdo con los productos transados e informados en el RFI.											
<b>Herramientas de Ofimáticas consideradas</b>	Se mantienen las herramientas de ofimática de los CM anteriores, pero se suman funcionalidades de la Gama 4 (PowerBI y Softphone) . Se suman productos on-premise.	Se modifica la gama 4 para agregar soluciones IA y se crean gamas educacionales Se ajustan los productos de la categoría 2 y se crean 2 productos on-premise con modelo de productos Microsoft.	Adaptarse a las necesidades de compradores y uso de las herramientas actuales disponibles. Simplificar y dar fluidez a etapa de evaluación técnica.											
<b>Requisitos de admisibilidad</b>	Carta de la marca Oferta técnica (vía anexo) Oferta económica (vía anexo) Garantía seriedad oferta	Carta de la marca y oferta técnica: simplificada para que solo entregue una por marca y categoría) Oferta económica mediante ficha electrónica Se mantiene garantía seriedad oferta	Simplificar la oferta y la evaluación. Se mantiene monto de la garantía con el objeto de incrementar volumen de proveedores que ofertan											
<b>Metodología de evaluación (Categoría 1 y Categoría 2)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Criterio de evaluación</th> <th>Ponderación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Económico</td> <td>Precio promedio para la gama</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Administrativo</td> <td>Cumplimiento de requisitos formales</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Programas de integridad</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Criterio de evaluación		Ponderación	Económico	Precio promedio para la gama	95%	Administrativo	Cumplimiento de requisitos formales	2%	Programas de integridad	3%	Se mantienen los criterios, pero se eliminan los tramos, para simplificar la compra y la evaluación de las ofertas. Modelo mediante ficha electrónica.	Mantener un enfoque en ahorro de precios en la entrada al CM. Simplificación del proceso de oferta.
Criterio de evaluación		Ponderación												
Económico	Precio promedio para la gama	95%												
Administrativo	Cumplimiento de requisitos formales	2%												
	Programas de integridad	3%												

# Propuesta Renovación Convenio

## Subcategoría Nube Empresarial

## Detalle de Gamas

Gama 1	Gama1 plus	Gama 2	Gama 2 plus	Gama 3	Gama Herramienta BI	Gama Herramienta colaborativa	Gama IA	Gama Complemento de almacenamiento
- Office 365 E1 + Teams - Workspace Starter	- Office 365 E1+Defender + Teams - Workspace Standard	- Office 365 E3+Teams - Workspace Standard	- Office 365 E1+Defender +DLP+ Teams - Workspace Standard	- Office 365 E5 + Teams - Workspace Plus	- PowerBI pro - Tableau - Qlik sense	- Teams Microsoft Teams Essentials - Zoom	- COPILOT Pro - GEMINI Enterprise - ChatGPT Pro	- One Drive - Google Drive

## Subcategoría Nube Educacional

GAMA 1	Gama 2	GAMA IA
Office 365 Education A1 Student Workspace Education Standard	Office 365 Education A1 Teacher Workspace Teaching and Learning	Gemini Education COPILOT

## Subcategoría On-premise

GAMA 1	Gama 2
Office Home and Business 2021	Office Professional 2021



# Propuesta Renovación Convenio

ChileCompra

	2239-14-LR23	Nuevo	Motivo
<b>Adjudicación</b>	Tope mínimo: 50% de productos para cada Gama, con mayor puntaje, garantiza hasta 4 marcas distintas	Tope mínimo: 60% de productos para cada Gama, con mayor puntaje, garantiza hasta 4 marcas distintas	Mantener la competencia en la entrada, pero permitir más proveedores al inicio del CM.
<b>Rango de contrataciones</b>	Entre 10 y 25.000 UTM	Se mantiene	Fue bien valorado por los proveedores.
<b>Garantía de fiel cumplimiento</b>	\$5.000.000	Se mantiene	No fue un tema observado por los proveedores.
<b>Catalogación</b>	Se agrega una GAMA 4 y una ficha con precio único (on-premise).	Se simplifica la categoría nube y se amplía el alcance de la categoría on-premise	Incrementar alcance del Convenio Marco (subir aplicabilidad).
<b>Obligaciones organismo comprador y Responsabilidad del proveedor Sobre Contrato licenciamiento</b>	Se permite el contrato de licenciamiento "services agreement", pero la legislación nacional estará siempre por sobre el contrato firmado. Responsabilizar al proveedor/partner adjudicado por cualquier incumplimiento, no la marca (efecto fusible).	Se mantiene para nube y para on-premise se explicará de mejor forma como se procede	Resguardar al organismo comprador ante alguna situación irregular que contravengan la normativa de compras públicas.  Evitar cuestionamientos de las marcas de software.

# Propuesta Renovación Convenio

	2239-14-LR23	Nuevo	Motivo
<b>Vigencia acuerdo complementario</b>	Hasta 3 años.	Se mantiene	Cubrir el tiempo máximo de duración de las licencias informado por las marcas y partner.
<b>Clausula seguridad de la información</b>	Cada comprador deberá regular la seguridad de la información tras definir los requerimientos que necesite.	Se mantiene, pero se revisará con Seguridad de la información de la DCCP	Dejar el control de seguridad a los organismos compradores para mayor autonomía.
<b>Actualización servicios adjudicados</b>	No permitir incorporación ni actualización de productos adjudicados, salvo que sea autorizado por la DCCP	Se mantiene	Evitar que se rompa con el modelo de gamatización.
<b>Reajuste</b>	No tiene.	Se agrega cláusula de reajustabilidad	Acoger una necesidad de la industria.
<b>Subcontratación</b>	Se prohíbe	Se prohíbe (sin perjuicio de servicios adicionales sin costo que puede proporcionar la marca)	Evitar malas prácticas.

# Objetivos nuevo CM

ChileCompra

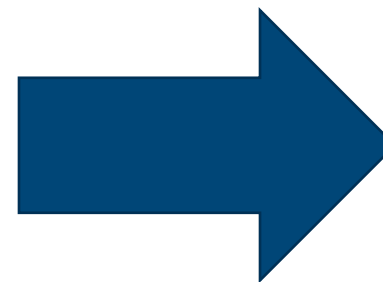
Mayor catálogo de gama de licencias

Agregar gama 4 para licencias premium con IA  
Ampliar a gamas educativas

Ampliar gamas de licencias en categoría instalable

Mayor competencia

Incrementar proveedores adjudicados flexibilizando entrada al CM y ampliando el catálogo



Mejorar aplicabilidad

Rescatar transacciones realizadas por fuera hacia el nuevo CM.

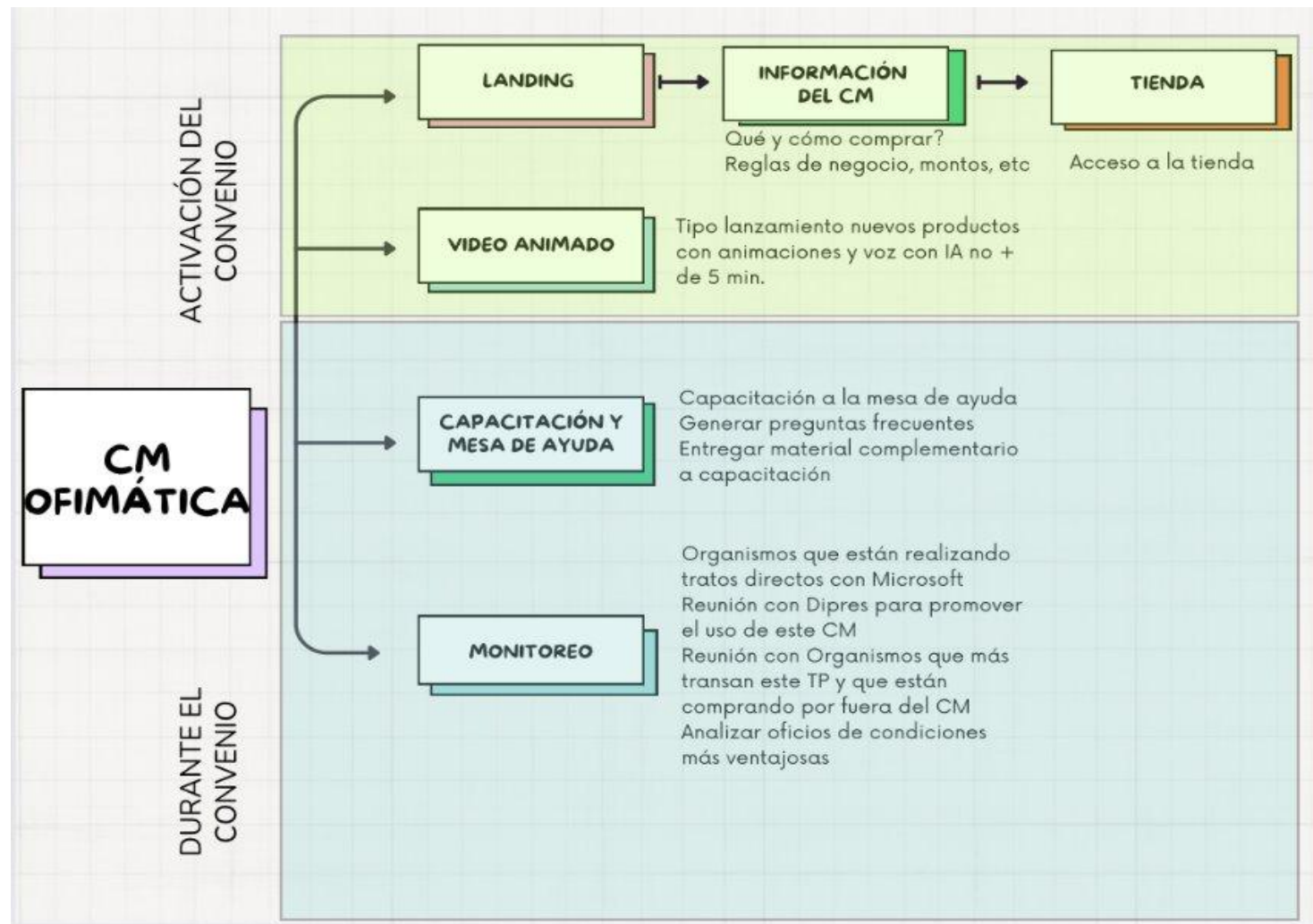


KPI	Indicador	Meta
Aumento de monto transacciones de ofimática en convenio marco	Aplicabilidad en rango de transacciones del CM	Incrementar aplicabilidad de Estudios en 10%

# Plan acciones para la Operatoria

## Acciones compradores

Acción	Objetivo
Poblar las gamas de productos que no tengan una marca relevante durante el primer mes de operatoria	Evitar que por falta de productos baje la aplicabilidad
Mantener 1 reunión semestral con las marcas.	Recibir retroalimentación y novedades de los productos



# Plan acciones para la Operatoria

## Acciones proveedores

Acción	Objetivo
Reunión de bienvenida con proveedores	Dar a conocer las novedades del presente convenio, como ofertar, uso del BackOffice, entre otras funciones.
Reuniones de operación semestral con proveedores	Recibir retroalimentación y gestión de precio
Apoyo acciones monitoreo transacciones fuera de Convenio Marco	Identificar si existen características del convenio que podrían estar impidiendo la compra, detectar oportunidades de mejora

# Riesgos

Riesgo	Tipo Riesgo	Probabilidad de Ocurrencia	Impacto estimado	Mitigación
Aumento de precio por ajuste de las gamas tradicionales	Económico	Alta	Medio	Se agregan gamas educacionales que reducen el precio de las versiones en la nube. Se agrega una gama on-premise de bajo costo.
Proveedores relevantes del nuevo CM no adjudiquen productos.	Operativo	Media	Bajo	Los criterios de adjudicación permiten adjudicar a más oferentes por gama de producto. Mayores acciones de difusión con marcas.
Errores en la oferta por cambio en la forma de ofertar	Estratégico	Media	Bajo	Simplificación en documentos de admisibilidad. Documentos de apoyo para el proceso de oferta.
Reclamos de compradores y proveedores por Término y condiciones de contrato de Microsoft (EULA) y similares de Google.	Legal	Bajo	Bajo	La licitación permitirá la firma de los términos de las licencias, pero por bases se establecerá que, se deben someter a la legislación nacional. Ante cualquier situación, el proveedor adjudicado será el responsable.

# Planificación



```
mirror_mod = modifier_ob.modifiers.new("mirror")
mirror_ob.mirror_object = mirror_ob
```

```
selection == "MIRROR_X":
    mirror_mod.use_x = True
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Y":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = True
    mirror_mod.use_z = False
selection == "MIRROR_Z":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = True
```

```
selection at the end -add back the de
mirror_ob.select= 1
mirror_ob.select=1
context.scene.objects.active = modifier_ob
selected" + str(modifier_ob) # modi
mirror_ob.select = 0
key.context.selected_objects[0]
scene.objects[one.name].select = 1
```

```
print("please select exactly two objects,")
```

OPERATOR CLASSES

```
types.Operator):
    @classmethod
    def mirror_to_the_selected_object""
    context.mirror_mirror_x"
```







# CM Licencias de Ofimática V4

2239-11-LR24

Julio 2024



**Información General**  
**Operación**  
**Convenio actual vs anterior**  
**Antecedentes adicionales**  
**Propuesta**  
**Planificación**

ChileCompra









# Temario Ofimática 2022

ChileCompra



**Información General**

**Operación**

**Convenio actual vs anterior**

**Antecedentes adicionales**

**Propuesta**

**Planificación**





# CM Licenciamiento de Ofimática V4

---

2239-11-LR24