

# Convenio Marco de Ferretería y servicios Complementarios

---

ID 2239-2-LR18



# AGENDA

---

---

**Información General**

---

**Operación**

---

**Transacciones por MP**

---

**Propuesta**

---

**Planificación**

---





# AGENDA

---

---

**Información General**

Operación

Transacciones por MP

Propuesta

Planificación

---



	<b>HABILITACIÓN</b> • Noviembre 2019
	<b>DURACIÓN</b> • 4 años
	<b>TÉRMINO</b> • 05 septiembre 2023
	<b>PRÓRROGA [BLACK OUT]</b> • 9 meses – 05 junio 2024
	<b>PROV ADJUDICADOS</b> • 701 proveedores*
	<b>MONTO MÍNIMO COMPRA</b> • 10 utm



**NUEVO**

## Convenio Marco de Ferretería y Servicios Complementarios

Este convenio es parte de la nueva Tienda de Convenios Marco de ChileCompra, que redefinió sus características y criterios para lograr mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos.

[VER PRODUCTOS](#)



# AGENDA

---

---

Información General

**Operación**

Transacciones por MP

Antecedentes adicionales

Propuesta

Planificación

---



## Convenio Marco Ferretería y Servicios Complementarios



## Convenio Marco de Ferretería y Servicios Complementarios 2239-2-LR18



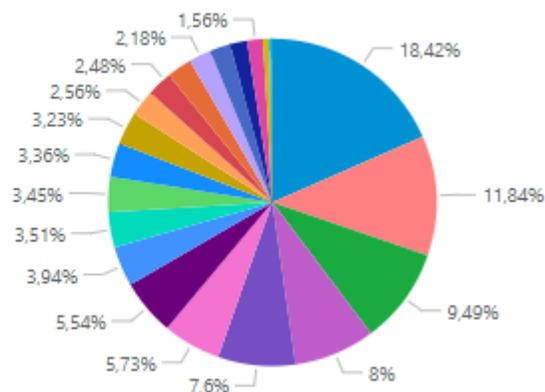
Año	Monto [USD]	Total de OC
2019	2.636.422	887
2020	29.447.306	11.050
2021	30.319.375	8.196
2022	30.283.730	6.359
<b>TOTAL</b>	<b>97.895.571</b>	<b>27.299</b>

## Convenio Marco de Ferretería y Servicios Complementarios 2239-2-LR18



### Órdenes de compra por Categoría

Cantidad de OC por Categoría



Fuente: Elab propia 2239-2-LR18

**Total OC transadas: 27.299**

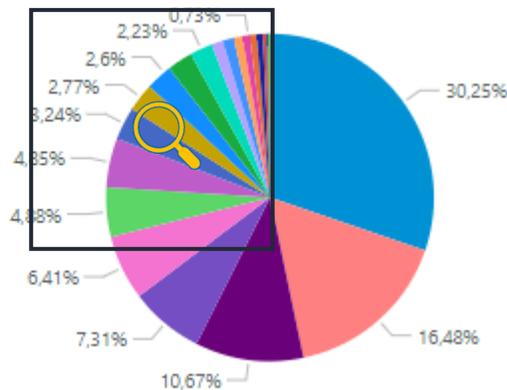
**Total Categorías: 22**

**Total Transado: 97.895.571**



### Montos transados por Categoría (USD)

Monto.USD por Categoría



Fuente: Elab propia 2239-2-LR18

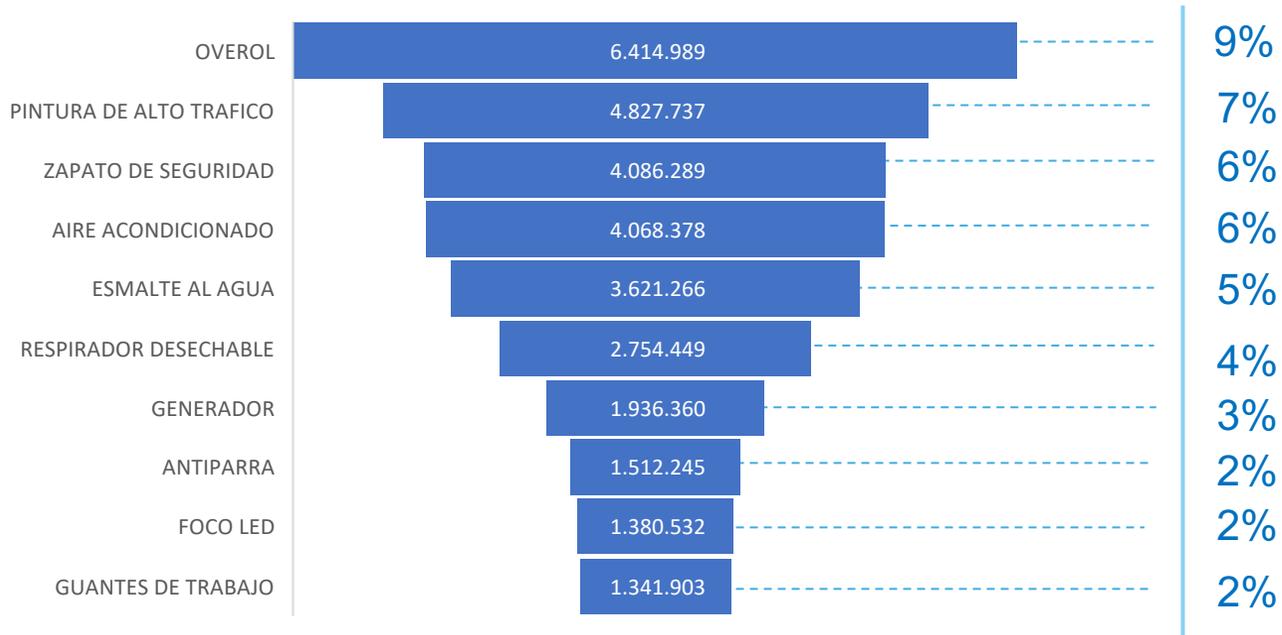
El **80%** de los montos está representado por **7 categorías**  
(32%)

**Seguridad, Pinturas y Climatización** concentra el **57,4%**  
de las transacciones

## Convenio Marco de Ferretería y Servicios Complementarios 2239-2-LR18



### Montos transados por Tipo de Producto

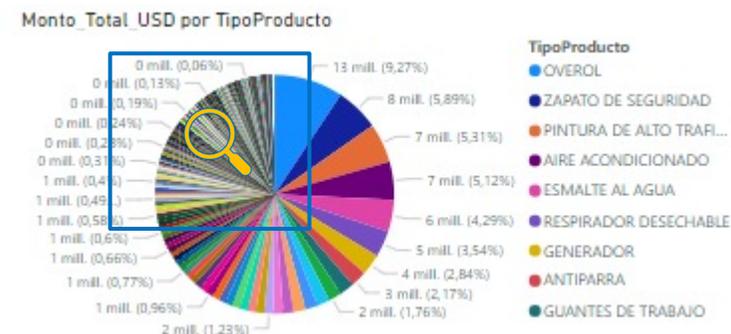


Fuente: Elab propia 2239-2-LR18\*

**Total monto transado: USD 97.895.571**

En total existen **467** tipos de Producto.

El **80%** de los montos esta representado por 60 tipos de productos (13%).

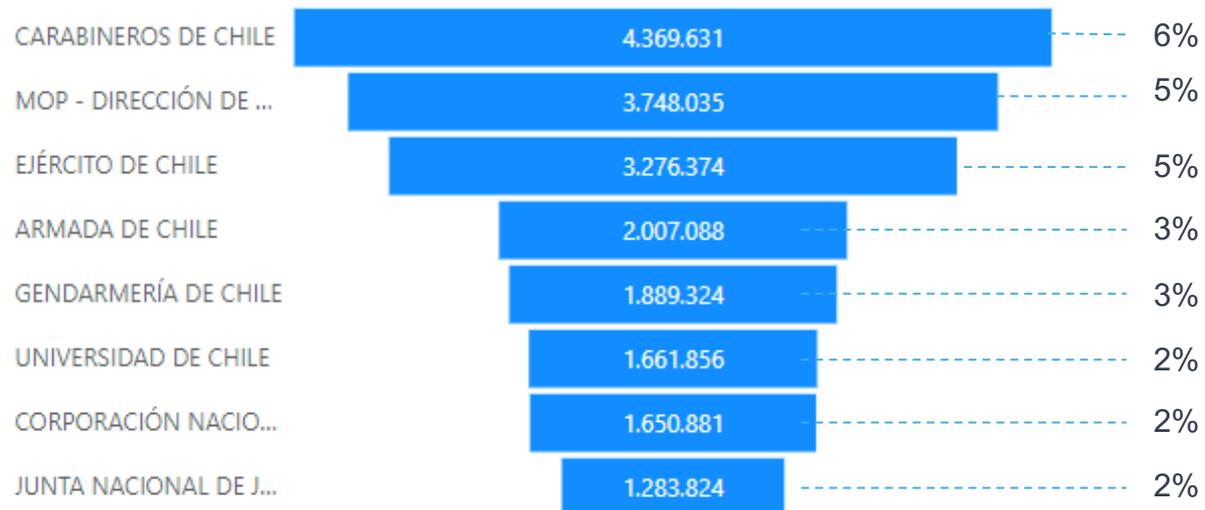


## Convenio Marco de Ferretería y Servicios Complementarios 2239-2-LR18



### Organismos con mayores montos transados

#### Monto\_Total\_USD por Organismo



**746** compradores han transado en el convenio  
**8** compradores representan el **28%** de los montos.

## Convenio Marco de Ferretería y Servicios Complementarios 2239-2-LR18



### Proveedores con mayores montos transados

Monto\_Total\_USD por Proveedor



**373** (53%) proveedores han transado al menos 1 producto en el convenio de un total de 701 adjudicados.\*

El **80%** de los montos está representado por **66 proveedores** (18%)

**COMERCIALIZADORA DE ARTICULOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD INDUSTRIAL** es el proveedor con mas OC y mayor monto transado [ 1.836 OC y 5 millones]

#### Prov que mas transan

PYME	40	61%
MICRO	4	6%
GRANDE	21	32%
S.I	1	2%

#### Prov que menos transan

PYME	353	56%
MICRO	132	21%
GRANDE	111	18%
S.I	38	6%



# AGENDA

---

---

Información General

Operación

**Transacciones por MP**

Propuesta

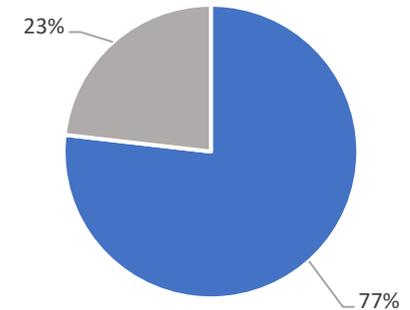
Planificación

---



## Compras por Mercado Público

Rango	Monto	OC	Monto (%)	OC (%)
Menor a 10 UTM	30.189.142	149.408	8%	72%
En rango	322.530.628	58.536	85%	28%
Mayor a 25.000 UTM	27.554.069	6	7%	0%
<b>Total general</b>	<b>380.273.838</b>	<b>207.950</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



■ Compras mayores a 30 UTM   ■ Compras menores a 30 UTM

## Compras

Sector	Monto	OC's	monto(%)	OC(%)
Municipalidades	164.599.107	29.473	54%	62%
Obras Públicas	50.254.602	2.147	17%	5%
Gob. Central, Universidades	44.324.441	5.495	15%	12%
Salud	21.210.899	5.573	7%	12%
FFAA	18.463.633	3.896	6%	8%
Legislativo y judicial	4.277.052	499	1%	1%
Otros	945.709	249	0%	1%
<b>Total general</b>	<b>304.075.443</b>	<b>47.332</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Aplicabilidad

17% De aplicabilidad.

MercadoPublico  
v/s OC por CM

MMUSD 350



Compras realizadas por fuera del CM



## Principales compradores

- ✓ MOP- DIRECCIÓN DE VIALIDAD
- ✓ SUBSECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE
- ✓ I MUNICIPALIDAD DE LA FLORIDA
- ✓ DIRECCION GENERAL DE LOS SERV. DE LA ARMADA
- ✓ EJERCITO DE CHILE
- ✓ I MUNICIPALIDAD DE ANTOFAGASTA



## Principales productos comprados

Producto	Monto USD	%Monto	OC	%OC	¿Existe en CM Vigente?
ALUMBRADO PÚBLICO	105.765.869	27%	3.291	2%	Si(solo compra)
GRAVA	43.003.589	11%	4.861	2%	Si
ESTUFAS DE LA CALEFACCIÓN	16.263.481	4%	2.474	1%	Si
INSTALACIÓN, REPARACIÓN O MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE CALEFACCIÓN	11.841.602	3%	2.653	1%	Si(solo KIT instalacion)
MADERAS DURAS	10.259.590	3%	7.828	4%	No
INSTALACIÓN DE VENTANAS, PUERTAS O ACCESORIOS	9.357.735	2%	3.186	2%	Si (solo puertas y ventanas)
GENERADORES DIESEL	8.774.709	2%	2.815	1%	Si
TABLERO DE PARTÍCULAS	6.435.744	2%	11.558	6%	Si
PLANCHA DE CINC	6.097.755	2%	7.172	3%	Si
CEMENTO	5.801.721	2%	12.380	6%	Si
ACCESORIOS ELÉCTRICOS	5.549.490	1%	1.936	1%	Si
OVEROL Y SOBRETUDO PARA HOMBRE	5.297.516	1%	5.438	3%	Si

## Conclusiones

- Compras de servicios adicionales.
- Mantenciones programadas
- Servicios especializados
- Continuidad de servicios



## Ahorro respecto a precios de mercado

### Ahorro promedio:

224 productos monitoreados

Cobertura: 45,8%

- AHORRO Promedio: 10,4%
- AHORRO (pesos): \$199.850.078 (MUSD 222)

## Ahorro

### Principales Shopeos:

Fuente	Precios Capturados
sodimac	89
imperial	45
ripley	39
segurycel	37
luvaly	28
safety store	27
solucion vertical	27
mimbral	26
paris	23
punto maestro	21
falabella	19
rac	16
prodalam	16
construplaza	16
sherpa life	14
oviedo	12
yolito	11
parte y pieza	11



# AGENDA

---

---

Información General

---

Operación

---

Transacciones por MP

---

**Propuesta**

---

Planificación

---



## Estandarización

Licitación por Tipos de Producto de alta frecuencia de compra y transversales en los OOPP

Clasificación de productos estandarizados.

## Competencia en la Entrada

Generar máxima competencia adjudicando menos proveedores por **ficha de producto regional**

## Competencia en el Convenio

Generar competencia durante el convenio para categoría de servicios Complementarios.



# Objetivos licitación



Tienda productos y servicios

- Ejemplo: Desarrollo de software y IASS

# Operación Cat Servicios (Servicios)

Dirección ChileCompra

Buscar productos en Ferretería

Volver al listado de Convenios Marco

Ferretería

- Ver todo Ferretería
- Aceros y metales >
- Canalización eléctrica >
- Baño y cocina >
- Climatización >**
- Conductores eléctricos >
- Construcción >
- Control y potencia >
- Ferretería eléctrica >

Aire acondicionado	Ductos de ventilación y accesorios	Ventilación
Calefacción	Leña, carbón e iniciadores de fuego	

Dirección ChileCompra

Buscar productos en Ferretería

Volver al listado de Convenios Marco

Ferretería

- Ver todo Ferretería
- Adquisición e Instalación de Productos
- Aceros y metales >
- Canalización eléctrica >
- Baño y cocina >
- Climatización >
- Conductores eléctricos >
- Construcción >
- Control y potencia >
- Ferretería eléctrica >
- Eléctricos domiciliario >
- Energías alternativas >

Adquisición e Instalación de Aire acondicionado	Adquisición e Instalación de Luminaria Pública	Proyectos de Pintura en Muros y Fachadas
Adquisición e Instalación de sistemas de Calefacción	Adquisición e Instalación de Pisos.	Adquisición e Instalación de Puertas y Ventanas.
Adquisición e Instalación de Energías alternativas		

Dirección ChileCompra

Buscar productos en Ferretería

Volver al listado de Convenios Marco

Ferretería

- Ver todo Ferretería
- Aceros y metales >
- Canalización eléctrica >
- Baño y cocina >
- Climatización >**
- Conductores eléctricos >
- Construcción >
- Control y potencia >

Aire Acondicionado	Adquisición e Instalación de sistemas de Calefacción	Adquisición e Instalación de Aire Acondicionado
--------------------	--	---

# Propuesta Nuevo CM



	CM Vigente	Nuevo Convenio	Objetivo
<b>Plazo del contrato</b>	4 años + 9 meses de prórroga	30 meses + 6 meses de prórroga	- Dar seguridad al proveedor para volver a participar en corto tiempo, así podrá entregar mejores precios para adjudicarse la licitación.
<b>Condiciones de compra</b>	Monto mínimo 10 UTM	Mayor a 10 UTM Menor o igual a 25.000 UTM	- Dar continuidad de transacciones al convenio. - Incorporar parte de las transacciones por MP
<b>Variedad de productos</b>	Sin estandarización, gran cantidad de productos - 22 Categorías - 467 tipos de productos. - 3.134 SKU.	Variedad reducida y altamente estandarizada. - 2 Categorías - 173 tipos de producto máximo (aprox) - 720**Productos altamente estandarizados.	- Estructurar catálogo. - Focalizarse en productos transversales y de alta frecuencia de compra.
<b>Condiciones de entrega</b>	Flete clasificado por: Pequeño Mediano Grande	• Ficha regional. • Límite inferior de monto de guía de despacho: 2 UTM*	- Mantener baja incertidumbre por costo de flete. - Garantiza condiciones de despacho a proveedores. - Favorecer a proveedores locales.
<b>Criterios / Método de selección</b>	- 2 Etapas: - Técnica: * Experiencia en el Rubro * Patente Comercial * Sustentabilidad * Asesoría Técnica * Requisitos Formales - Económica: Ranking de precios (precio ofertado + flete promedio de la región) - Adjudicación diferenciada (60% ficha unitaria, 10% fichas mayoristas)	- Requisitos administrativos y técnicos + ranking por ficha regional. - 2 alternativas de marca disponible - Categoría de servicios complementarios con % Dscto.  - Adjudicación por ficha de producto. - Adjudicación por descuento ofertado para la categoría de servicios <span style="background-color: black; color: white; padding: 2px;">ver</span>	- Aumentar la competencia durante el convenio. - Asegurar cobertura en las regiones. - Incorporar transacciones de Mercado Público, a través de la tienda de servicios.
<b>Reajuste</b>	Reajuste por IPC y USD. - Frecuencia Semestral y Anual - Con topes anuales 7%	- Reajuste de precios simplificado, frecuente y ad hoc al rubro. - Ordinario cada 4 meses con tope de 3% - Extraordinario sobre el 7% y con tope de 13%	- Mitigar problemas asociados a la catalogación y reajuste de precios.

# Riesgos del nuevo Convenio Marco

Riesgo	Tipo de Riesgo	Probabilidad de Ocurrencia	Mitigación
Reducción del alcance del CM (Cantidad de productos)	COMUNICACIONAL Y REPUTACIONAL	Alto	Trabajo con comunicaciones y adopción. Promoción de la planificación de compras.
Volumen de datos en la oferta y evaluación	REPUTACIONAL	Alto	Mejora en B.O Adopción determinada para la oferta Mayor plazo para ofertar
Reclamos por número de proveedores	COMUNICACIONAL Y REPUTACIONAL	Medio	Menos barreras de entrada.
Disconformidad con cobro por despacho	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	Medio	Reforzar idea de monto mínimo de entregas parciales y adjudicación por fichas de producto regional.

Se debe generar un plan de adopción detallado y específico para la tienda de servicios, de lo contrario podría generar un riesgo alto de reclamos por ser un modelo nunca implementado para este rubro.

## Planificación con tienda de servicios

TAREA	DH	PLANIFICACIÓN OFICIAL	
		INICIO	FIN
Elaboración de estrategia de compra	106	lu./05/09/2022	ma./07/02/2023
Elaboración de bases (ECM)	53	ma./07/02/2023	vi./21/04/2023
Revisión de bases (Fiscalía)	24	lu./24/04/2023	vi./26/05/2023
Aprobación Directora - Firma de Bases	3	lu./29/05/2023	mi./31/05/2023
Envío de Reglas de Negocio	1	vi./24/02/2023	vi./24/02/2023
Publicación de la licitación	41	ju./01/06/2023	lu./31/07/2023
Evaluación	60	ma./01/08/2023	lu./30/10/2023
Adjudicación	1	lu./30/10/2023	lu./30/10/2023
Habilitación	21	ju./02/11/2023	ju./30/11/2023
Traspaso a gestión comercial	0		
Go Live	1	ju./16/11/2023	ju./16/11/2023
Vigencia (30 / 6)	30	lu./30/10/2023	ju./30/04/2026

- Prórroga Cm Actual – 6 meses
- Gestión respecto a garantías

# Convenio Marco de Ferretería y servicios Complementarios

---

ID 2239-2-LR18